

**PENGARUH KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP
NIAT MEMBELI ULANG PRODUK THE ORIGINOTE
MELALUI *USER-GENERATED CONTENT*
(SURVEI PADA PENGGUNA MEDIA SOSIAL TIKTOK)**

*The Influence Of Customer Trust On Repurchase Intentions Of The Originote Product
Through User-Generated Content*

(Survey Of Tiktok Social Media Users)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam menempuh Jenjang S1
Program Studi Manajemen

Oleh:

Anisa Rahmadani

21220289



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2024