

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Kegunaan Penelitian	12
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	12
1.5.2 Kegunaan Akademis.....	12
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	12
1.6.1 Lokasi Penelitian	12
1.6.2 Waktu Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	14
2.1 Kajian Pustaka.....	14
2.1.1 <i>Economic Value Added</i>	14
2.1.1.1 Definisi <i>Economic Value Added</i> (EVA)	14
2.1.1.2 Teori <i>Economic Value Added</i> (EVA)	15
2.1.1.3 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi EVA (<i>Economic Value Added</i>).....	15
2.1.1.4 Indikator EVA (<i>Economic Value Added</i>).....	16
2.1.2 Market Value Added (MVA)	18
2.1.2.1 Definisi Market Value Added (MVA).....	18
2.1.2.2 Teori Market Value Added (MVA).....	18
2.1.2.3 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi MVA (<i>Market</i>	

	<i>Value Added</i>).....	18
2.1.2.4	Indikator MVA (Market Value Added).....	19
2.1.3	Price Earning Ratio (PER).....	20
2.1.3.1	Definisi <i>Price Earning Ratio</i> (PER)	20
2.3.1.2	Teori PER (<i>Price Earning Ratio</i>).....	20
2.3.1.3	Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi PER (<i>Price Erning Ratio</i>)	21
2.3.1.4	Indikator Price Earning Ratio (PER).....	21
2.1.4	<i>Return Saham</i>	22
2.1.4.1	Definisi <i>Return Saham</i>	22
2.1.4.2	Teori Return Saham.....	22
2.1.4.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Return Saham.....	23
2.1.4.4	Indikator <i>Return Saham</i>	24
2.1.5	Penelitian Terdahulu.....	25
2.2	Kerangka Pemikiran	36
2.2.1	Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) terhadap <i>Return Saham</i> ..	38
2.2.2	Pengaruh <i>Market Value Added</i> (MVA) terhadap <i>Return Saham</i>	39
2.2.3	Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> (PER) terhadap <i>Return Saham</i>	40
2.2.4	Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) terhadap <i>Market Value Added</i> (MVA)	41
2.2.5	Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA), <i>Market Value Added</i> (MVA) dan <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Terhadap <i>Return Saham</i>	42
2.3	Hipotesis	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		46
3.1	Objek Penelitian	46
3.2	Metode Penelitian.....	46
3.2.1	Desain Penelitian.....	47
3.2.2	Operasional Variabel	53
3.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	56
3.3.1	Sumber Data.....	56
3.3.2	Teknik Penentuan Data	57

3.4 Teknik Pengumpulan Data	59
3.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	61
3.5.1 Rancangan Analisis	61
3.5.1.1 Analisis Deskriptif	61
3.5.2 Analisis Verikatif.....	62
3.6 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji Statistik t).	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	77
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	77
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	77
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	83
4.2 Analisis Deskriptif.....	86
4.2.1 <i>Economic Value Added</i> pada perusahaan Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa efek Indonesia.....	86
4.2.2 <i>Market Value Added</i> pada perusahaan Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa efek Indonesia	94
4.2.3 <i>Price Earning Ratio</i> pada perusahaan Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa efek Indonesia	101
4.2.4 <i>Return Saham</i> pada perusahaan Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa efek Indonesia	108
4.3 Analisis Verifikatif	116
4.3.1 Analisis Jalur dan Uji Asumsi Klasik.....	116
4.3.1.1 Analisis Jalur	116
4.3.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	122
4.3.2 Analisis Koefisien Korelasi	127
4.3.2.1 Analisis Korelasi Parsial	128
4.3.2.2 Analisis Korelasi Simultan.....	129
4.3.3 Analisis Koefisien Determinasi	129
4.3.3.1 Analisis Koefisien Determinasi Parsial.....	129
4.3.4 Pengujian Hipotesis.....	135
4.3.4.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	135
4.3.4.2 Pengujian Hipotesis <i>Price Earning Ratio</i> terhadap	

<i>Return Saham</i>	140
4.3.5 Pengujian Hipotesis secara Simultan (Uji F)	143
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	146
5.1 Kesimpulan	146
5.2 Saran	149
DAFTAR PUSTAKA	150