

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan pada penelitian ini terkait dengan Pengaruh *Economic Value Added*, *Market Value Added* dan *Price Earning Ratio* Terhadap *Return Saham* di Perusahaan Sektor Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2023. Dapat diperoleh kesimpulan bahwa :

1. Perkembangan *Economic Value Added* pada perusahaan Sektor Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia, Rata-rata mengalami fluktuasi cenderung meningkat di Tahun 2020-2021. Hal ini terjadi dikarenakan terjadi kenaikan pada masa penjualan pasca dari era *Covid-19* di beberapa perusahaan sektor telekomunikasi, sehingga hal tersebut membuat daya minat masyarakat dalam menggunakan internet semakin naik dan memberi dampak dengan penjualan yang positif dari perusahaan di Sektor Telekomunikasi, hal tersebutlah yang menjadi dampak pendorong naiknya *Economic Value Added* Pada Perusahaan di Sektor Telekomunikasi pada saat itu.
2. Perkembangan *Market Value Added* pada perusahaan Sektor Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia, Rata-rata mengalami penurunan di Tahun 2022. Penurunan *Market Value Added* ini mengindikasikan adanya penurunan nilai yang dihasilkan oleh perusahaan telekomunikasi

dibandingkan dengan harapan investor. Hal ini terjadi dikarenakan persaingan yang semakin ketat dalam dunia telekomunikasi, mengakibatkan semakin banyak perusahaan telekomunikasi yang menawarkan harga serta paket yang lebih terjangkau baik dari segi harga maupun kualitas, hal itu membuat penjualan dari beberapa perusahaan di Sektor Telekomunikasi semakin menurun dan berdampak pada *Market Value Added* di beberapa perusahaan Sektor Telekomunikasi.

3. Perkembangan *Price Earning Ratio* pada perusahaan Sektor Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia, Rata-rata mengalami penurunan di Tahun 2021-2022. Penurunan *Price Earning Ratio* ini mengindikasikan adanya penurunan nilai yang dihasilkan oleh perusahaan telekomunikasi dibandingkan dengan harapan investor. Hal ini terjadi dikarenakan pasca Pandemi COVID-19 yang menyebabkan penurunan aktivitas ekonomi secara global, termasuk di sektor telekomunikasi, sehingga penurunan pendapatan berimbas pada penurunan laba per saham (EPS) yang tentu saja berdampak pada *Price Earning Ratio* dari beberapa perusahaan di Sektor Telekomunikasi.
4. Perkembangan *Return Saham* pada Perusahaan Sektor Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia. Secara keseluruhan Rata-rata mengalami penurunan di tahun 2022. Penurunan *Return Saham* ini disebabkan penurunan laba bersih secara langsung yang mengurangi laba per saham dari beberapa perusahaan di Sektor Telekomunikasi. Penurunan laba bersih secara langsung mengurangi laba per saham, dan hal tersebut berpengaruh

terhadap turunnya *return* saham dari beberapa perusahaan di Sektor Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2023.

5. Pengaruh *Economic Value Added* terhadap *Market Value Added* pada perusahaan Sektor Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia. Yang menyatakan bahwa semakin baik nilai dari *Economic Value Added* maka akan semakin baik pula nilai dari *Market Value Added*, sehingga hal tersebut menjadi sebuah pertimbangan yang positif bagi calon Investor dalam berinvestasi.

6. Hasil analisis secara simultan :

Terdapat pengaruh *Economic Value Added*, *Market Value Added* dan *Price Earning Ratio* terhadap *Return Saham*. yang menyatakan bahwa *Economic Value Added*, *Market Value Added* dan *Price Earning Ratio* secara simultan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *Return Saham*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis menyarankan beberapa hal mengenai pengaruh Perputaran Modal Kerja, Perputaran Aktiva Tetap dan Pertumbuhan Penjualan terhadap profitabilitas sebagai berikut :

1. Dari hasil penelitian ini, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya dan dapat dijadikan sebagai bukti empiris untuk melakukan penelitian selanjutnya, serta penelitian ini diharapkan bisa membantu para investor dan calon investor dalam membuat keputusan investasi, serta dapat memberikan pengetahuan dan wawasan mengenai EVA, MVA, PER, dan *Return Saham*.
2. Para Investor dapat menilai terkait dengan apakah perusahaan tersebut layak atau tidaknya diberikan Investasi tidak hanya menilai dari Economic Value Added, Market Value Added, dan Price Earning Ratio saja, namun masih banyak faktor-faktor lain yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi calon investor untuk berinvestasi.
3. Bagi Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini sehingga dapat menghasilkan penelitian-penelitian baru terkait dengan keputusan EVA, MVA, PER dan Return Saham, sehingga menjadi bahan pertimbangan bagi Investor dalam berinvestasi nantinya dalam perusahaan.