

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah	12
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	12
1.2.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	15
1.3.1 Maksud Penelitian.....	15
1.3.2 Tujuan Penelitian	15
1.4 Kegunaan Penelitian.....	16
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	16
1.4.2 Kegunaan Akademis	16
1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian	17
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	17

1.5.2 Waktu Penelitian	17
------------------------------	----

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN

HIPOTESIS	18
------------------------	-----------

2.1 Kajian Pustaka	18
--------------------------	----

2.1.1 Profitabilitas	18
----------------------------	----

2.1.2 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas.....	19
---	----

2.1.3 Indikator Profitabilitas	20
--------------------------------------	----

2.2 Ukuran Perusahaan	21
-----------------------------	----

2.2.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ukuran Perusahaan.....	22
--	----

2.2.2 Indikator Ukuran Perusahaan	23
---	----

2.3 Pertumbuhan Penjualan.....	23
--------------------------------	----

2.3.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Penjualan	24
---	----

2.3.2 Indikator Pertumbuhan Penjualan	24
---	----

2.4 Nilai Perusahaan	25
----------------------------	----

2.4.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	26
---	----

2.4.2 Indikator Nilai Perusahaan	26
--	----

2.5 Penelitian Terdahulu	27
--------------------------------	----

2.6 Kerangka Pemikiran.....	33
-----------------------------	----

2.6.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	35
--	----

2.6.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	36
--	----

2.6.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan	37
--	----

2.6.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas	38
--	----

2.6.5 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas.....	39
---	----

2.6.6 Pengaruh Profitabilitas (ROA), Ukuran Perusahaan (LN/Total Aset), Pertumbuhan Penjualan (Sales Growth), Dengan Nilai Perusahaan.....	40
2.7 Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Objek Penelitian	44
3.2 Metode Penelitian.....	44
3.3 Desain Penelitian	46
3.3.1 Operasionalisasi Variabel	49
3.4 Sumber Data dan Teknik Penentuan Data	51
3.4.1 Sumber Data	51
3.4.2 Teknik Penentuan Data.....	52
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.6 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	55
3.6.1 Rancangan Analisis	55
3.6.2 Rancangan Analisis Deskriptif	56
3.6.3 Rancangan Analisis Verifikatif	57
3.6.3.1 Uji Asumsi Klasik	60
3.6.3.2 Uji Normalitas	61
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas	61
3.6.3.4 Uji Autokorelasi	62
3.6.4 Analisis Korelasi	63
3.6.4.1 Koefisien Korelasi secara Parsial	63

3.6.4.2 Koefisien Korelasi secara Simultan.....	64
3.6.5 Koefisiensi Determinasi	65
3.6.5.1 Analisa Koefisien Determinasi Parsial.....	65
3.6.5.2 Analisis Koefisien Determinasi Simultan.....	65
3.6.5.3 Pengujian Hipotesis	66
3.6.5.4 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji Statistik t).....	67
3.6.6 Kriteria Pengujian	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	73
4.1 Hasil Penelitian.....	73
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	73
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	81
4.2 Analisis Deskriptif	84
4.2.1 Profitabilitas	85
4.2.2 Ukuran Perusahaan.....	92
4.2.3 Pertumbuhan Penjualan.....	98
4.2.4 Nilai Perusahaan.....	104
4.3 Analisis Verifikatif	110
4.3.1 Analisis Jalur.....	110
4.3.1.1 Analisis Jalur Variabel Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas	110
4.3.1.2 Analisis Jalur Variabel Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas	111
4.3.1.3 Analisis Jalur Variabel Profitabilitas, Ukuran Perusahaan,	

Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan.....	111
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	113
4.3.2.1 Hasil Uji Normalitas.....	114
4.3.2.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	115
4.3.2.3 Hasil Uji Autokorelasi.....	117
4.3.3 Analisis Koefisien Korelasi	119
4.3.3.1 Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial Ukuran Perusahaan Dengan Profitabilitas.....	119
4.3.3.2 Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial Pertumbuhan Penjualan Dengan Profitabilitas	120
4.3.3.3 Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial Profitabilitas Dengan Nilai Perusahaan	121
4.3.3.4 Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial Ukuran Perusahaan Dengan Nilai Perusahaan	121
4.3.3.5 Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial Pertumbuhan Penjualan Dengan Nilai Perusahaan.....	122
4.3.3.6 Analisis Koefisien Korelasi Secara Simultan	123
4.3.4 Analisis Koefisien Determinasi	124
4.3.4.1 Koefisien Determinasi Ukuran Perusahaan (X ₂) Terhadap Profitabilitas (X ₁)	124
4.3.4.2 Koefisien Determinasi Pertumbuhan Penjualan (X ₃) terhadap Profitabilitas (X ₁).....	125
4.3.4.3 Koefisien Determinasi Profitabilitas (X ₁) terhadap Nilai	

Perusahaan (Y)	127
4.3.4.4 Koefisien Determinasi Ukuran Perusahaan (X_2) Terhadap Nilai Perusahaan (Y)	128
4.3.4.5 Koefisien Determinasi Pertumbuhan Penjualan (X_3) Terhadap Nilai Perusahaan (Y)	129
4.3.4.6 Koefisien Determinasi Profitabilitas (X_1), Ukuran Perusahaan (X_2) dan Pertumbuhan Penjualan (X_3) terhadap Nilai Perusahaan (Y)	130
4.3.5 Pengujian Hipotesis.....	134
4.3.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	134
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	147
5.1 Kesimpulan.....	147
5.2 Saran	151
DAFTAR PUSTAKA	153
LAMPIRAN.....	159
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	176