

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disajikan pada bab sebelumnya mengenai pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan pada sub sektor pariwisata hotel dan restoran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023, maka kesimpulan yang dapat diberikan oleh peneliti di antaranya adalah:

1. Perkembangan profitabilitas pada sub sektor pariwisata hotel dan restoran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023 terlihat dari perkembangan rata-rata profitabilitas pada tahun 2019-2023 mengalami kenaikan kecuali pada tahun 2020 yang mengalami penurunan hingga tahun 2021 dilihat dari perkembangan rata-rata tiap perusahaan sub sektor pariwisata hotel dan restoran, meskipun ada pelonggaran pembatasan setelah pandemi, tingkat kunjungan wisatawan belum sepenuhnya pulih ke level sebelum pandemi. Ketidakpastian global juga menghambat perjalanan internasional.
2. Perkembangan ukuran perusahaan pada sub sektor pariwisata hotel dan restoran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023 terlihat dari perkembangan rata-rata ukuran perusahaan pada tahun 2019-2023 mengalami penurunan kecuali pada tahun 2020 yang mengalami peningkatan, dilihat dari perkembangan rata-rata tiap perusahaan sub sektor

pariwisata hotel dan restoran, penurunan tersebut disebabkan penutupan hotel dan restoran selama periode *lockdown* menyebabkan hilangnya pendapatan, inflasi yang meningkat dan biaya operasional yang tinggi membuat perusahaan kesulitan bertahan, Penurunan ukuran perusahaan di sektor pariwisata, hotel, dan restoran di Indonesia dari 2019 hingga 2023 mencerminkan tantangan besar yang dihadapi akibat pandemi dan kondisi ekonomi. Sektor ini perlu beradaptasi dan berinovasi untuk mencapai pemulihan dan pertumbuhan di masa depan.

3. Perkembangan pertumbuhan penjualan pada sub sektor pariwisata hotel dan restoran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023 terlihat dari perkembangan rata-rata pertumbuhan penjualan pada tahun 2019-2023 mengalami penurunan kecuali pada tahun 2020 yang mengalami peningkatan, dilihat dari perkembangan rata-rata tiap perusahaan sub sektor pariwisata hotel dan restoran, penurunan tersebut disebabkan terjadinya penurunan yang signifikan dalam kinerja akibat pandemi, perubahan perilaku konsumen, dan persaingan yang meningkat, setelah pandemi, banyak konsumen yang beralih ke pilihan makanan yang lebih sehat atau layanan pengantaran, mengurangi kunjungan ke restoran. Munculnya pesaing baru dan peningkatan pilihan makanan sehat membuat pasar semakin kompetitif, berdampak pada pangsa pasar perusahaan.
4. Perkembangan nilai perusahaan pada sub sektor pariwisata hotel dan restoran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023 terlihat dari perkembangan rata-rata nilai perusahaan pada tahun 2019-2023

mengalami penurunan kecuali pada tahun 2019 yang mengalami peningkatan, dilihat dari perkembangan rata-rata tiap perusahaan sub sektor pariwisata hotel dan restoran, menumpuknya kerugian yang dialami salah satunya diakibatkan oleh penurunan pendapatan perusahaan dari periode yang sama tahun sebelumnya.

5. Berdasarkan hasil penelitian, analisis, dan pembahasan diatas dapat disimpulkan bahwa profitabilitas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada sub sektor pariwisata hotel dan restoran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023
  - a. Profitabilitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada sub sektor pariwisata hotel dan restoran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023. Maka apabila profitabilitas lebih diluaskan dalam skala besar akan memberikan peningkatan juga pada ke enam perusahaan bagi nilai perusahaan mereka.
  - b. Ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada sub sektor pariwisata hotel dan restoran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023. Maka apabila ukuran perusahaan lebih diperbanyak tidak akan menaikkan nilai perusahaan karena catatan keuangan lima terakhir tidak memberikan hasil yang positif.

- c. Pertumbuhan penjualan secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan pada sub sektor pariwisata hotel dan restoran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023. Maka apabila pertumbuhan penjualan lebih ditargetkan sesuai dengan kebutuhan masyarakat tidak akan memberikan secara bersamaan pada nilai perusahaan.
- d. Ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas pada sub sektor pariwisata hotel dan restoran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023. Maka apabila ukuran perusahaan diinvestasikan pada produk dan penyebaran lokasi usaha secara bersamaan tidak akan memberikan profitabilitas dalam waktu singkat.
- e. Pertumbuhan penjualan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas pada sub sektor pariwisata hotel dan restoran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023. Maka apabila pertumbuhan penjualan memberikan hasil yang maksimal akan secara bersamaan memberikan peningkatan juga pada profitabilitas menjadi lebih baik.
- f. Profitabilitas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada sub sektor pariwisata hotel dan restoran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023. Maka apabila profitabilitas yang didapatkan di kelola dengan baik, ukuran perusahaan disesuaikan dengan

jumlah asset yang belum dimiliki, dan pertumbuhan penjualan dihasilkan sesuai dengan harapan, akan memberikan peningkatan secara bersamaan pada nilai perusahaan.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang ada, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti di antaranya adalah:

1. Bagi perusahaan sebaiknya lebih fokus pada peningkatan profitabilitas melalui efisiensi operasional, pengendalian biaya dan peningkatan pendapatan. Untuk ukuran perusahaan, perusahaan perlu mengevaluasi strategi pertumbuhannya, dan mempertimbangkan untuk mengoptimalkan struktur organisasi serta meningkatkan efisiensi daripada hanya memperbesar ukuran perusahaan. Dari sisi pertumbuhan penjualannya, perusahaan tetap perlu fokus pada strategi pertumbuhan dan perlu diimbangi dengan strategi lain seperti pengelolaan biaya dan peningkatan profitabilitas agar pertumbuhan penjualan memberikan dampak lebih besar terhadap nilai perusahaan.
2. Pada ukuran perusahaan menghasilkan nilai paling rendah karena hasil yang ditunjukkan selama lima tahun terakhir cenderung menurun dan juga negatif, masa perkembangannya juga tidak menunjukkan peningkatan yang signifikan. Pada ukuran perusahaan sebaiknya sektor pariwisata, restoran dan hotel lebih mengutamakan harga dan konsumtif selera dari konsumen di masa sekarang karena apa yang diharapkan dan dibutuhkan oleh konsumen

mereka akan senantiasa memberikan uangnya yang berarti akan memperbaiki ukuran perusahaan juga secara bersamaan.

3. Bagi investor, sebaiknya memprioritaskan perusahaan yang memiliki rekam jejak profitabilitas yang kuat karena perusahaan yang mampu mempertahankan margin keuntungan yang baik itu menunjukkan potensi pertumbuhan nilai perusahaan yang lebih tinggi. Investor harus berhati-hati saat berinvestasi di perusahaan besar terutama jika perusahaan tersebut tidak menunjukkan pertumbuhan yang sebanding dengan ukuran mereka. Investor sebaiknya melakukan analisis menyeluruh dan mempertimbangkan berbagai faktor saat membuat keputusan investasi karena pertumbuhan penjualan saja tidak cukup untuk menjamin peningkatan nilai perusahaan secara keseluruhan.
4. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan dapat lebih melengkapi baik dari sisi populasi perusahaan, sampel perusahaan, dan pengujian yang lebih dalam terkait profitabilitas, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan dan nilai perusahaan.