

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. F. (2022). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing (Sentra Sepatu Di Cibaduyut)*. Skripsi: Universitas Komputer Indonesia.
- Amelia, H., & Setyawati, K. (2023). Analisis Peningkatan Kinerja Pegawai Negeri Sipil pada Kelurahan Bidara Cina Kota Administrasi Jakarta Timur. *PANDITA: Interdisciplinary Journal of Public Affairs*, 6(2), 181-195.
- Asmoro, T., & Meirinaldi, M. (2021). Peranan Kinerja Ekspor Industri Kreatif Bidang Fesyen Terhadap Neraca Perdagangan Dan Penyerapan Tenaga Kerja Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, 23(3), 176-189.
- Assa, A. F. (2022). Dampak kecerdasan emosional, inovasi dan budaya kerja dalam meningkatkan kinerja karyawan di Startup E-Commerce XYZ. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 1433-1449.
- Darmayanti, N. P. A., Suryantini, N. P. S., Indrawati, A. D., & Arsawan, I. W. E. (2021). Peran Human Capital Dan Orientasi Kewirausahaan Pada Proses Internasionalisasi UKM Ekspor Di Bali. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 17(3), 269-278.
- Darwis, H., & Utama, L. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(2), 542-552.

- Dewanti, I. S. (2022). Kemampuan Absorptif Sebagai Variabel Mediasi pada Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Kompetitif. *Paradigma: Jurnal Masalah Sosial, Politik, dan Kebijakan*, 26(1), 54-70.
- Elviana, R., Santoso, N., Atikah, A., & Yuriyatun, F. (2023). Pengaruh Motivasi, Disiplin Kerja dan Kepuasan Kerja, terhadap Kinerja Karyawan PT. Digital XYZ. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 5(2), 92-98.
- Ephelia, G. R., & Puspitowati, I. (2022). Pengaruh Fokus Pelanggan, Respon Pelanggan, Proaktif, Inovasi dan Pengambilan Resiko terhadap Kinerja UKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(3), 712-720.
- Erbambang, T. (2023). *Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing melalui Inovasi Produk sebagai Variable Intervening*. Skripsi: Universitas Islam Indonesia.
- FARADILLA, S. (2021). *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Dan Intensitas Persaingan Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada UKM Mebel Ekspor di Kabupaten Jepara Selama Masa Pandemi Covid-19)*. Skripsi: UNISNU Jepara.
- Farida, U., Hermawan, I., & Hasyim, F. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Inovasi Dengan Pembelajaran Organisasi Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Bisnis Online di Jawa Tengah). *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 5(1), 92-109.

- Febrina, T., Edward, Z., & Nasution, N. (2020). Hubungan Beban Kerja Dengan Kinerja Perawat Di Instalasi Rawat Inap Rumah Sakit Harapan Bunda Kota Batam. *Jurnal Kesehatan Saelmakers PERDANA*, 3(2), 316-326.
- Fitrianingsih, V. (2019). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Usaha Pada Ukm Topi Desa Rahayu Bandung*. Skripsi: Universitas Komputer Indonesia.
- Fonny, D. Y. (2021). *Pengaruh Kompetensi Inti dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja UKM di Kota Payakumbuh Orientasi Kewirausahaan sebagai Pemediasi*. Skripsi: Universitas Negeri Padang.
- Hadiyati, E. (2015). Kreativitas dan inovasi pengaruhnya terhadap pemasaran kewirausahaan pada usaha kecil. *AJIE (Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship)*, 1(03), 135-151.
- Hamel, C., & Wijaya, A. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha UKM Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 863-872.
- Hanifah, U. (2022). Pengaruh Ekspor Dan Impor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(6), 107-126.
- Hartato, F., & Handoyo, S. E. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Bisnis Kuliner. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(4), 980-989.

- Hasanuddin, H., Maisah, M., Fadhilah, F., & Setiawan, H. (2023). Pengembangan Pendidikan Tinggi Islam Berorientasi Kewirausahaan dalam Perspektif Global. *Attractive: Innovative Education Journal*, 5(2), 457-465.
- Hendra, H., & Anggreni, C. (2023). Penerapan Konsep Pemikiran Ibnu Taimiyah Tentang Fungsi Pemerintah dalam Penguasaan Pasar. *JIEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen*, 3(2), 3865-3878.
- Hilmiyah, N., Permana, E., Hatta, I. H., & Widyaningsih, M. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Pelaku Umkm Kuliner Pada Masa Pandemi Covid-19. *JRB-Jurnal Riset Bisnis*, 5(2), 226-245.
- Idayanti, F., & Dewi, P. M. (2016). Analisis Faktor-Faktor Produksi Domestik yang Mempengaruhi Ekspor Kerajinan Kayu. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 5(1), 44599.
- Ilyas, M., & Fauzi, I. (2023). *Pengaruh Modal Intelektual, Orientasi Kewirausahaan, dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis Industri Kreatif Yang Di Mediasi Oleh Absortive Capacity Di Kota Makassar*. Skripsi: Universitas Hasanuddin.
- Junaedi, F. (2022). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Peternak Ayam Petelur di Desa Allakuang, Kecamatan Maritengngae, Kabupaten Sidenreng Rappang*. Skripsi: Universitas Hasanuddin.

- Layoo, N., & Rahman, W. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dengan Kinerja Usaha Mikro Kecil Di Kabupaten Banggai. *Jurnal Ekonomi pendidikan dan kewirausahaan*, 7(1), 29-44.
- Laksono, S. (2023). *STRATEGI PEMASARAN PRODUK HANDYCRAFT „KRAPTENTIK“ UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DI KABUPATEN CIANJUR* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pakuan).
- Lestari, E. R. (2019). *Manajemen Inovasi: Upaya Meraih Keunggulan Kompetitif*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Lubis, A. M., Pane, D. A., & Nurjanah, P. (2023). Analisis Balanced Scorecard Sebagai Alat Pengukur Kinerja Perusahaan (Studi Kasus pada PT Toyota Astra Motor). *Trending: Jurnal Manajemen dan Ekonomi*, 1(1), 209-228.
- Novitasari, D., & Asbari, M. (2020). Peran Kesiapan untuk Berubah terhadap Kinerja Guru di Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 1(2), 219-237.
- Pernando, E. J. (2021). Inovasi Pelayanan Publik Bidang Kesehatan Di Wilayah Kerja Puskesmas Rawang. *Jurnal Administrasi Nusantara Maha*, 3(6), 1-11.
- Pudjiarti, E. S. (2023). Transformasi Organisasi: Membangun Kultur Pembelajaran untuk Menghadapi Tantangan Masa Kini. *Badan Penerbit STIEPARI Press*, 1-87.

- Putri, R. F. (2022). *Pengaruh Pemasaran Digital, Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Usaha Mikro Pangan Olahan Di Wilayah Kelurahan Semolowaru Kota Surabaya*. Skripsi: UPN Veteran Jawa Timur.
- Rachmat, Z., Baali, Y., Rukmana, A. Y., Wonua, A. R., Sudirjo, F., Handiman, U. T., ... & Irawan, I. A. (2023). *Pengembangan Kewirausahaan*. Padang: Get Press Indonesia.
- Rivanda, R., & Sumarni, M. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Pasar terhadap Kinerja Usaha Cafe di Kota Langsa. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 95-111.
- Riyoko, S. (2022). Peran Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pembelajaran dalam Meningkatkan Kinerja Bisnis UKM Jawa Tengah. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship (AJIE)*, 60-64.
- Santoso, I., & Madiistriyatno, H. (2021). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Tangerang: Indigo Media.
- Sahyanah, N. (2019). *Analisis Dampak Perdagangan Internasional Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Tahun 2004-2017 Dalam Perspektif Ekonomi Islam* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Solihin, A. D. (2019). *Pengaruh Kompetensi Manajer Dan Jiwa Kewirausahaan Terhadap Inovasi Serta Implikasinya Kepada Kinerja Usaha Kecil*

Menengah Di Kabupaten Bandung (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).

Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sulthan, M., Ardiputra, S., & Yusri, AR, M. (2022). Pendampingan Pembuatan Layang-Layang Berlampu. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(3), 1949-1954.

Supriadi, A. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Inovasi Produk Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Journal Transformation Of Mandalika* (JTM, 2(3), 283-287.

Syahrani, N., Yahya, M. F., Anggraini, S. D., Fadhilah, T., & Wulandari, S. (2022). Perkembangan Nilai Ekspor Migas Dan Non Migas. *Ekonomi Bisnis Manajemen dan Akuntansi (EBMA)*, 3(2), 858-865.

Thamrin Abduh, S. E. (2018). *Strategi Internasionalisasi UMKM* (Vol. 1). Makassar: Sah Media.

Tjen, T., & Ie, M. (2019). Pengaruh Orientasi Pembelajaran Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Pertumbuhan Perusahaan Pada Ukm Batik Di Gedung Smesco Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(2), 354-363.

Wulandari, S. (2019). Pengaruh Pelatihan pada Kinerja UMKM Batik yang Dimediasi oleh Orientasi Kewirausahaan. *INCONTECSS*, 143-150.

- Wulandari, S., & Lubis, A. S. (2019). Analisis perkembangan ekspor impor barang ekonomi di Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1), 31-36.
- Yanto, J. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM di Jabodetabek dengan Individualisme sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(2), 207-213.
- Zakariah, M. A., Afriani, V., & Zakariah, K. M. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Action Research, Research, And Development (RnD)*. Sulawesi Tenggara: Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka.