

PENGARUH MATERIALISME TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF DENGAN ORIENTASI FASHION SEBAGAI MODERASI

(Studi kasus pada pengunjung Paris Van Java Mall Bandung)

*The Effect of Materialism on Impulsive Buying with Fashion Orientation as Moderation
(Case study of visitors to Paris Van Java Mall Bandung)*

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Adri Nur Alamsyah

21220058



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2024