

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
Abstrak.....	iii
<i>Abstract</i>.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah	14
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	14
1.2.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	15
1.3.1 Maksud Penelitian.....	15
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Kegunaan Penelitian.....	16
1.4.1 Kegunaan Praktis	16
1.4.2 Kegunaan Teoritis	17
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	17
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	17
1.5.2 Waktu Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	19
2.1 Kajian Pustaka.....	19
2.1.1 Inovasi Produk	19
2.1.1.1 Definisi Inovasi Produk.....	19
2.1.1.2 Faktor-Faktor Inovasi Produk	21
2.1.1.3 Indikator Inovasi Produk.....	22
2.1.2 Orientasi Kewirausahaan	23
2.1.2.1 Definisi Orientasi Kewirausahaan.....	23

2.1.2.2 Faktor-Faktor Orientasi Kewirausahaan	25
2.1.2.3 Indikator Orientasi Kewirausahaan.....	26
2.1.3 Keunggulan Bersaing	27
2.1.3.1 Definisi Keunggulan Bersaing	27
2.1.3.2 Faktor-Faktor Keunggulan Bersaing.....	29
2.1.3.3 Indikator Keunggulan Bersaing	30
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	31
2.2 Kerangka Pemikiran.....	35
2.2.1 Keterkaitan Antara Variabel	36
2.2.1.1 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Secara Parsial	36
2.2.1.2 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing Secara Parsial.....	37
2.2.1.3 Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Secara Simultan.....	38
2.3 Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Objek Penelitian	41
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.2.1 Desain Penelitian.....	42
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	43
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	45
3.2.3.1 Sumber Data.....	45
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....	46
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	48
3.2.4.1 Uji Validitas.....	50
3.2.4.2 Uji Reliabilitas	53
3.2.4.3 Uji MSI (Method of Successive Interval)	54
3.2.5 Rancangan Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	56
3.2.5.1 Rancangan Analisis	56
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif).....	56
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif)	57

3.2.5.1 Pengujian Hipotesis.....	64
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	66
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	66
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	67
4.2 Karakteristik Responden	68
4.3 Analisis Deskriptif.....	71
4.3.1 Analisis Deskriptif Inovasi Produk Sebagai Variabel X1	72
4.4 Hasil Analisis Verifikatif	86
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda	87
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	89
4.4.2.1 Uji Normalitas	89
4.4.2.2 Uji Multikolinearitas	90
4.4.2.3 Uji Heterokedastisitas	91
4.4.3 Analisis Koefisien Korelasi.....	92
4.4.3.1 Analisis Koefisien Korelasi Parsial.....	92
4.4.3.2 Analisis Koefisien Korelasi Simultan	94
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi.....	95
4.4.5 Uji Hipotesis	96
4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	96
4.4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji f)	101
4.4.5.3 Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	106
5.1 Kesimpulan	106
5.2 Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA.....	111