

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, F., Purwana, D., & Fidhyallah, N. F. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Bidang Kuliner di Kecamatan Koja. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 4(1), 315–326. <https://doi.org/10.21009/jbmk.0401.22>
- Antari, N. P. D., Basmantra, I. N., Eka Saputra, U. W., & Prasetya Bandem, I. G. A. (2022). Dominasi Keterampilan Wirausaha dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Pada UMKM Perak Celuk. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(1), 10–18. <https://doi.org/10.35130/jrimk.v6i1.270>
- Asvia, S. S., & Supriyanto, A. (2022). Pengaruh Orientasi kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada UMKM Kuliner di Kecamatan Banjarmasin Tengah). *Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(2), 232–244.
- Cahyani, A. A., Mallongi, S., & Mahmud, A. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing, Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Makassar. *PARADOKS: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 4(1), 219–232. <https://doi.org/10.33096/paradoks.v4i1.768>
- Efriadi, R. (2023). Keunggulan Bersaing Pada Bumdes Di Kabupaten Kerinci. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 12(02), 388–402.
- Fadhillah, Y., Yacob, S., & Lubis, T. A. (2021). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Intervening Pada Ukm Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 10(01), 1–15. <https://doi.org/10.22437/jmk.v10i01.12175>
- H, M. A. R. A., & Hasin, A. (2023). ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK DAN PENGENDALIAN KUALITAS TERHADAP KEUNGGULAN

- BERSAING (Studi Kasus Pada Rentjana Kopi Pontianak). *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 02(05), 1–23.
- Handayani, T. (2019). *Analysis of Product Innovation of Cibuntu Tofu at Cibuntu Tofu Center Bandung*. 225(Icobest), 346–348. <https://doi.org/10.2991/icobest-18.2018.113>
- Hanggraeni, D., Ślusarczyk, B., Sulung, L. A. K., & Subroto, A. (2019). The impact of internal, external and enterprise risk management on the performance of micro, small and medium enterprises. *Sustainability (Switzerland)*, 11(7). <https://doi.org/10.3390/su11072172>
- Haroon Hafeez, M., Noor Mohd Shariff, M., & bin Mad Lazim, H. (2012). Relationship between Entrepreneurial Orientation, Firm Resources, SME Branding and Firm's Performance: Is Innovation the Missing Link? *American Journal of Industrial and Business Management*, 02(04), 153–159. <https://doi.org/10.4236/ajibm.2012.24020>
- Hartuti, E. T. K., Narimawati, U., Affandi, A., Priadana, S., & Erlangga, H. (2022). Pengaruh Inovasi Produk dan Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian serta Implikasinya pada Citra Perusahaan UMKM Makanan Tradisional Getuk Goreng di Kabupaten Banyumas Provinsi Jawa Tengah. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(4), 1144–1149. <https://doi.org/10.54371/jiip.v4i5.538>
- Hatta, I. H. (2014). Analisis Pengaruh Inovasi, Pengambilan Resiko, Otonomi, Dan Reaksi Proaktif Terhadap Kapabilitas Pemasaran UKM Kuliner Daerah Di Jabodetabek. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 8(2), 90–96. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.8.2.90-96>
- Heri Setiawan. (2019). *PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI TEKNOLOGI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING USAHA SONGKET SKALA KECIL DI KOTA PALEMBANG* Heri Setiawan. November,

12–19.

Herman, H. (2019). Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Produk Pada Pt Long Time Batam. *Jurnal Akuntansi Barelang*, 3(2), 40–44. <https://doi.org/10.33884/jab.v3i2.1224>

Iffan, M., & Anggita, L. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Diversifikasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha. *Klabat Journal of Management*, 3(2), 46. <https://doi.org/10.60090/kjm.v3i2.865.46-55>

Kurniati, N., Zulkarnain, Z., & Lestari Garnasih, R. (2022). Strategi Meningkatkan Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi, Orientasi Pasar, Dan Kewirausahaan Pada Coffee Shop Di Kota Pekanbaru. *Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(3), 244–255. <https://doi.org/10.35145/procuratio.v10i3.1675>

Luviana, Y., & Soegoto, D. S. (2020). Formulation of Business Strategy and Implication on Marketing Strategy in Janji Laut Resort, Manado. *Proceedings of the International Conference on Business, Economic, Social Science, and Humanities – Economics, Business and Management Track (ICOBEST-EBM 2019)*, 112, 168–176. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200108.040>

Mashuri, M., Eryana, E., & Ezril, E. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pedagang Pasar Sukaramai Di Kecamatan Bengkalis. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 8(1), 138–154. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v8i1.158>

Muley, K., Momaya, J., Professor, A., Vidyapeeth, B., & Mumbai, N. (2022). Customer Feedback System & Businesses. *International Journal of Scientific Research in Engineering and Management*, August, 4–7. <https://doi.org/10.55041/IJSREM15314>

Mutiara, N. A., Wijayangka, C., & Kartawinata, B. R. (2021). Adopsi media sosial terhadap kinerja UMKM di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA*, 5(1), 1673–1684.

- Nandita, B., Sarma, mun, & Najib, M. (2018). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keberhasilan Usaha UMKM Pengolahan Buah dan Pengolahan Susu Factors Affecting Business Success of Fruit and Milk Processing. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi (JMO)*, 9(1), 1–9.
- Narimawati, U. (2020). *Metode Penelitian dalam Implementasi Ragam Analisis: untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*.
- Nasrum, A. (2018). untuk Penelitian. *UJI NORMALITAS DATA Untuk PENELITIAN*, 117.
- Noviani, L. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Kerajinan Tikar Eceng Gondok ”Liar”). *Jurnal Manajemen Danbisnis (Jumanis)*, 2(1), 2076–2086. <http://ejournal.lppm-unbaja.ac.id/index.php/jmb/article/view/982>
- Puspita, D. L., Yulianto, E., & Sunarti. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Kepada Konsumen Charles & Keith di Tunjungan Plaza Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 34(1), 79–85.
- Putri, S. M., Desmiyawati, & Hariadi. (2020). Pengaruh Keunggulan Bersaing dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)(Studi Empiris pada UMKM di Kabupaten Rokan Hilir). *Journal of Public and Business Accounting*, 1(2), 43–53. <https://doi.org/10.31328/jopba.v1i2.119>
- Rayi, G., & Aras, M. (2021). How Product Innovation and Motivation Drive Purchase Decision as Consumer Buying Behavior. *Journal of Distribution Science*, 19(1), 49–60. <https://doi.org/10.15722/jds.19.1.202101.49>
- Santy, E. S. S. dan R. D. (2013). *Market Orientation And Product Innovation And The Effect On Competitive Advantage*.

- Sari, R., & Halim, C. (2022). Analisis Strategi Bisnis Guna Meningkatkan Daya Saing pada Coffee Shop di Bandar Lampung (Studi Kasus Dr. Coffee). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 1(3), 231–248. <https://doi.org/10.55927/ministal.v1i3.1139>
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif Dan R&D*.
- Vocke Poli, Kindangen, P., & Ogi, I. (2015). Analisis pengaruh kualitas, promosi dan keunikan produk terhadap keputusan pembelian souvenir amanda collection. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 15(5), 775–766.
- Zaenab, L. (2019). Pengaruh Latar Belakang Pendidikan dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Pramusaji di Instalasi Gizi RSUP Dr. Kariadi Semarang. *Jurnal Visi Manajemen*, 6(2), 94–108.