

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA *COFFEE SHOP***

(Survey pada UMKM *Coffee Shop* di Bukit Pakar Kabupaten Bandung)

*THE INFLUENCE OF PRODUCT INNOVATION AND ENTREPRENEURIAL
ORIENTATION ON COMPETITIVE ADVANTAGE IN COFFEE SHOPS*

(Survey of UMKM Coffee Shops in Bukit Pakar, Bandung Regency)

SKRIPSI

*DIAJUKAN UNTUK MEMPEROLEH GELAR STRATA 1 (S1) PADA PROGRAM
STUDI MANAJEMEN*

Oleh:

Abim Satyo

21220021



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA BANDUNG

2024