

**Pengembangan Model Manajemen Sentiment untuk
Optimalisasi Branding Perguruan Tinggi Melalui
Interaksi Media Sosial**

TESIS

**Untuk memenuhi syarat ujian guna memperoleh gelar Magister Sistem
Informasi**



Oleh

Sri Pernia Warakmuly

NIM : 75122016

**PROGRAM STUDI MAGISTER SISTEM INFORMASI
FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
TAHUN 2024**