

DAFTAR PUSTAKA

- [1] P. D. Hung, N. D. Ngoc, and T. D. Hanh, “K-means clustering using R A case study of market segmentation,” *ACM International Conference Proceeding Series*, pp. 100–104, 2019, doi: 10.1145/3317614.3317626.
- [2] W. Agustim, “SEGMENTATION, TARGETING AND POSITIONING ANALYSIS BY BROADCASTING PROGRAM RADIO MITRA 97,0 FM BATU CITY Warter Agustim Universitas Tribhuwana Tunggaladewi,” *Jurnal Universitas Tribhuwana Tunggaladewi*, vol. 1, no. 3, pp. 1–11, 2018.
- [3] I. Harahap, W. Windari, and G. Sahputra, “Analisis Segmentasi Pasar Konsumen Kopi Hitam Di Kota Padangsidempuan,” *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, vol. 5, no. 1, p. 71, 2017, doi: 10.24952/masharif.v5i1.1406.
- [4] N. Mirantika, “Analisis Perbandingan Metode Clustering Partisi dan Hirarki dalam Menentukan Segmentasi Pelanggan Menggunakan Model RFM Pada PT Aretha Nusantara Farm,” Tesis, S2 Program Studi Magister Sistem Informasi Universitas Komputer Indonesia, 2022.
- [5] W. Budiharto, *Machine Learning & Computational Intelligence*. Yogyakarta: Andi, 2016.
- [6] A. S. Diantika and Y. Firmanto, “Implementasi Machine Learning Pada Aplikasi Penjualan Produk Digital (Studi Pada GrabKios),” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, vol. 9, no. 1, 2020.
- [7] I. Saputra and D. A. Kristiyanti, *Machine Learning untuk Pemula*. Bandung: Informatika, 2022.
- [8] R. Primartha, *Belajar Machine Learning Teori dan Praktik*. Bandung: Informatika, 2018.
- [9] A. Darussalam, “Perbandingan Akurasi Metode Clustering Algoritma K-means Dengan Algoritma K-medoids Dalam Pengelompokan Data Mahasiswa Baru Untuk Strategi Promosi Program Studi Teknik Informatika Unisnu Jepara,” Skripsi, S1 Program Studi Teknik Informatika Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara, 2021.

- [10] S. Tuffery, *Data Mining and Statistics for Decision Making*. United Kingdom: Wiley, 2011.
- [11] E. Umargono, "Sistem Informasi Pemetaan Distribusi Guru Menggunakan K-Means Clustering dan Metode Elbow Guna Mendukung Kebijakan Zonasi Pendidikan di Indonesia," Universitas Diponegoro, 2020.
- [12] D. R. Muzaky, "Prediksi Penjualan Barang Dagangan di Toko 'Hadi Damis' Dengan Metode Fuzzy C-Means," Skripsi, S1 Program Studi Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Ponorogo, 2020.
- [13] F. M. Izzadin, "Optimasi Jumlah Cluster K-Means Dengan Metode Elbow dan Silhouette Pada Produktivitas Tanaman Pangan di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2018," Tugas Akhir, S1 Program Studi Statistika Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2020.
- [14] N. P. E. Merliana, Ernawati, and Alb. J. Santoso, "ANALISA PENENTUAN JUMLAH CLUSTER TERBAIK PADA METODE K-MEANS CLUSTERING," *PROSIDING SEMINAR NASIONAL MULTI DISIPLIN ILMU & CALL FOR PAPERS UNISBANK (SENDI_U)*, 2015.
- [15] I. Kamila, U. Khairunnisa, and Mustakim, "Perbandingan Algoritma K-Means dan K-Medoids untuk Pengelompokan Data Transaksi Bongkar Muat di Provinsi Riau," *Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, vol. 5, no. 1, pp. 119–125, 2019.
- [16] V. A. P. Sangga, *Perbandingan Algoritma K-Means dan Algoritma K-Medoids Dalam Pengelompokan Komoditas Peternakan di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2015*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- [17] R. D. Astuti, "Analisis Perbandingan Algoritma K-Means dan K-Medoids Untuk Menerapkan Segmentasi Pelanggan," 2019.
- [18] S. Sindi *et al.*, "ANALISIS ALGORITMA K-MEDOIDS CLUSTERING DALAM PENGELOMPOKAN PENYEBARAN COVID-19 DI INDONESIA," *Jurnal Teknologi Informasi*, vol. 4, no. 1, 2020.
- [19] F. Farahdinna, I. Nurdiansyah, A. Suryani, and A. Wibowo, "PERBANDINGAN ALGORITMA K-MEANS DAN K-MEDOIDS DALAM KLASTERISASI PRODUK ASURANSI PERUSAHAAN

- NASIONAL,” *Jurnal Ilmiah FIFO*, vol. 11, no. 2, p. 208, Nov. 2019, doi: 10.22441/fifo.2019.v11i2.010.
- [20] R. E. Sihombing, D. Rachmatin, and J. A. Dahlan, “PROGRAM APLIKASI BAHASA R UNTUK PENGELOMPOKAN OBJEK MENGGUNAKAN METODE K-MEDOIDS CLUSTERING,” *Jurnal EurekaMatika*, vol. 7, no. 1, 2019.
- [21] S. Dsouza, J. D. Dsouza, and Vanitha, “ANALYSIS OF DATA USING K-MEANS AND K-MEDOIDS ALGORITHMS,” *International Journal of Latest Trends in Engineering and Technology Special Issue SACAIM*, pp. 370–373, 2017.
- [22] A. Mukharil Bachtiar, D. Dharmayanti, and R. L. Hamzah, “PENERAPAN METODE HIERARCHICAL AGGLOMERATIVE CLUSTERING UNTUK SEGMENTASI PELANGGAN POTENSIAL DI JEGER JERSEY INDONESIA,” *Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika (KOMPUTA) Universitas Komputer Indonesia*, vol. 6, no. 1, 2017.
- [23] R. P. Justitia, N. Hidayat, and E. Santoso, “Implementasi Metode Agglomerative Hierarchical Clustering Pada Segmentasi Pelanggan Barbershop (Studi Kasus : RichDjoe Barbershop Malang),” vol. 5, no. 3, pp. 2548–964, 2021, [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- [24] N. Popović, A. Savić, G. Bjelobaba, R. Veselinović, H. Stefanović, and M. I. P., “The Implementation of Hierarchical and Nonhierarchical Clustering for Customer Segmentation in One Luxury Goods Company,” *Innovation Management and Information Technology impact on Global Economy in the Era of Pandemic*, 2021.
- [25] M. V. Reddy, V. Makara, and R. U. V. N. Satish, “Divisive Hierarchical Clustering with K-Means and Agglomerative Hierarchical Clustering,” *IEEE Trans Pattern Anal Mach Intell*, vol. 24, no. 12, 2017.
- [26] Schiffman, Leon G. dan Kanuk, Leslie L., *Perilaku Konsumen*, Edisi Ketujuh, Penerjemah: Zoelkifli Kasip, Penerbit: PT. Indeks Gramedia, Jakarta, 2007.
- [27] A. Karlsson, “Market Segmentation with Cluster Analysis based on Video Streaming Data,” *Degree Project Computer Science and Engineering*, 2017.

- [28] I. Puspitasari, “Analisis Segmentasi Pasar Dan Strategi Pemasaran Dalam Penerimaan Mahasiswa Baru di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Muhammadiyah Pringsewu Tahun 2018,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen*, vol. 10, no. 02, pp. 21–39, 2019.
- [29] T. Wahyono, *Fundamental of Phyton for Machine Learning (Dasar-dasar Pemrograman Phyton untuk Machine Learning dan Kecerdasan Buatan)*. Yogyakarta: Gaya Media, 2018.
- [30] B. Jasson, “Basic Concepts in Machine Learning,” *Machine Learning Mastery*, 2015. <https://machinelearningmastery.com>. Diakses tanggal 20 Desember 2022.
- [31] Z. A. Hasibuan and F. L. Gaol, *Machine Learning Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Gava Media, 2020.
- [32] B. Purnama, *Pengantar Machine Learning Konsep dan Praktikum Dengan Contoh Latihan Berbasis R dan Python*. Bandung: Informatika, 2019.
- [33] Samsudiney, “Apa Itu Machine Learning?,” *medium.com*, 2019. <https://medium.com/@samsudiney/apa-itu-machine-learning-a6a3fc28162a> (accessed Sep. 20, 2022).
- [34] D. Soni, “Supervised vs. Unsupervised Learning,” *towardsdatascience.com*, 2018. <https://towardsdatascience.com/supervised-vs-unsupervised-learning-14f68e32ea8d> (accessed Jan. 13, 2023).
- [35] R. Primartha and R. S. Wahono, *Algoritma Machine Learning*. Bandung: Informatika, 2021.
- [36] Suyanto, *Data mining : untuk klasifikasi dan klasterisasi data* . Bandung: Informatika, 2017.
- [37] Usman and Sobari, *Aplikasi Teknik Multivariate*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- [38] N. Afira and A. W. Wijayanto, “Analisis Cluster dengan Metode Partitioning dan Hierarki pada Data Informasi Kemiskinan Provinsi di Indonesia Tahun 2019,” *Komputika : Jurnal Sistem Komputer*, vol. 10, no. 2, pp. 101–109, Sep. 2021, doi: 10.34010/komputika.v10i2.4317.

- [39] Ilmuskripsi, “*Clustering*”, *Skripsi Teknik Informatika*, ilmuskripsi.com, 2016. Available at: <https://www.ilmuskripsi.com/2016/06/clustering.html> (Accessed: 20 Desember 2022).
- [40] Priati and A. Fauzi, “Data Mining Dengan Teknik Clustering Menggunakan Algoritma K-Means Pada Data Transaksi Superstore.” [Online]. Available: <http://community.tableau.com/servlet/JiveServlet>
- [41] G. C. Pamuji and H. Rongtao, “A Comparison study of DBScan and K-Means Clustering in Jakarta rainfall based on the Tropical Rainfall Measuring Mission (TRMM) 1998-2007,” in *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, IOP Publishing Ltd, Aug. 2020. doi: 10.1088/1757-899X/879/1/012057.
- [42] Asroni and R. Adrian, “Penerapan Metode K-Means Untuk Clustering Mahasiswa Berdasarkan Nilai Akademik Dengan Weka Interface Studi Kasus Pada Jurusan Teknik Informatika UMM Magelang,” vol. 18, no. 1, pp. 76–82, 2015.
- [43] Murpratiwi, S.I., Agung Indrawan, I.G., and Aranta, A., *Analisis Pemilihan Cluster Optimal Dalam Segmentasi Pelanggan Toko Retail*, Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan (JPTK) Universitas Pendidikan Ganesha, vol. 18, no. 22, hal. 152-163, 2021.
- [44] Wakhidah, N. (2010). CLUSTERING MENGGUNAKAN K-MEANS ALGORITHM.
- [45] C. Peng and G. Xu, “A brief study on clustering methods: Based on the k-means algorithm,” *International Conference on E-Business and E-Government (ICEE)*, 2011.
- [46] R. Adrianto and A. Fahmi, “Penerapan Metode Clustering Dengan Algoritma K-Means Untuk Rekomendasi Pemilihan Jalur Peminatan Sesuai Kemampuan Pada Progam Studi Teknik Informatika-S1 Universitas Dian Nuswantoro,” *Journal of Information System (JOINS)*.
- [47] F. Kaya Gülağız and S. Şahin, “Comparison of Hierarchical and Non-Hierarchical Clustering Algorithms,” *International Journal of Computer Engineering and Information Technology*, vol. 9, no. 1, pp. 6–14, 2017, [Online]. Available: www.ijceit.org.

- [48] Sulistyawati, A.A., and Sadikin, M., *Penerapan Algoritma K-Medoids untuk Menentukan Segmentasi Pelanggan*, Jurnal SISTEMASI (sistem informasi) Universitas Islam Indagiri, vol. 10, no. 3, hal. 516-526, 2021.
- [49] A. D. Andini and T. Arifin, "IMPLEMENTASI ALGORITMA K-MEDOIDS UNTUK KLASTERISASI DATA PENYAKIT PASIEN DI RSUD KOTA BANDUNG," *JURNAL RESPONSIF*, vol. 2, no. 2, pp. 128–138, 2020, [Online]. Available: <http://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jti>.
- [50] M. A. Rofiq and A. Qoiriah, "Pengelompokan Kategori Buku Berdasarkan Judul Menggunakan Algoritma Agglomerative Hierarchical Clustering Dan K-Medoids," *Journal of Informatics and Computer Science*, vol. 02, 2021.
- [51] M. Gwerder, *Interactive Time-series Outlier Detection*. Bern: Institute for Cell Biology University of Bern, 2019.
- [52] R. Nainggolan, R. Perangin-Angin, E. Simarmata, and A. F. Tarigan, "Improved the Performance of the K-Means Cluster Using the Sum of Squared Error (SSE) optimized by using the Elbow Method," *J Phys Conf Ser*, vol. 1361, no. 1, Dec. 2019, doi: 10.1088/1742-6596/1361/1/012015.
- [53] A. Faujan, *Evaluasi Sistem Pelaksanaan Hasil Pembelajaran Produktif Pada Program Keahlian Elektronika Industri SMK Negeri 3 Wonosari*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta, 2019.
- [54] N. P. U. Nafi'ah, *Implementasi Evaluasi Model Cipp (Context, Input, Process, Product) Pada Guru Mata Pelajaran Fiqih Di Mtsn 02 Kudus Tahun Pelajaran 2018 / 2019*. Kudus: IAIN Kudus, 2021.
- [55] S. Laeli, *Analisis Cluster dengan Average Linkage Method dan Ward's Method untuk Data Responden Nasabah Asuransi Jiwa Unit Link*. 2014.
- [56] D. Ayu, I. C. Dewi, and K. Pramita, "Analisis Perbandingan Metode Elbow dan Silhouette pada Algoritma Clustering K-Medoids dalam Pengelompokan Produksi Kerajinan Bali," *JURNAL MATRIX*, vol. 9, no. 3, p. 102, 2019.
- [57] Ningrat, D.R., Maruddani, D.A., and Wuryandari, T., "ANALISIS CLUSTER DENGAN ALGORITMA K-MEANS DAN FUZZY C-MEANS CLUSTERING UNTUK PENGELOMPOKAN DATA OBLIGASI KORPORASI," *JURNAL GAUSSIAN*, vol. 5, no. 4, p. 641-650, 2016.

- [58] M. Rosidi, *Metode Numerik Menggunakan R Untuk Teknik Lingkungan*. 2019.
- [59] Rokhman, M.M., Wibowo, S.A., Pranoto, Y.A., and Widodo, K.A., “Pelatihan Pemanfaatan Microsoft Office pada Staf Pengajar di Smplbn (Sekolah Menengah Pertama Luar Biasa Negeri) Kota Malang.”, *Jurnal MNEMONIC*, vol. 1, no. 1, 2018.
- [60] J. J. Allaire, “RStudio: Integrated Development Environment for R.” [Online]. Available: <http://www.rstudio.org/>
- [61] P. E. Prakasawati, Y. H. Chrisnanto, and A. I. Hadiana, “SEGMENTASI PELANGGAN BERDASARKAN PRODUK MENGGUNAKAN METODE K- MEDOIDS,” *KOMIK (Konferensi Nasional Teknologi Informasi dan Komputer)*, vol. 3, no. 1, Nov. 2019, doi: 10.30865/komik.v3i1.1610.
- [62] S. H. Shihab, S. Afroge, and S. Z. Mishu, “RFM Based Market Segmentation Approach Using Advanced K-means and Agglomerative Clustering: A Comparative Study,” *International Conference on Electrical, Computer and Communication Engineering (ECCE)*, 2019.
- [63] Syahril, Muhammad, and Rini Kustini. "Segmentasi Pasar Penjualan Unit Mobil Menggunakan Metode Agglomerative Hierarchical Clustering." *Jurnal Cyber Tech* 1.2 (2018): 275-288.