

**ANALISIS SEGMENTASI PASAR BERDASARKAN
PENJUALAN PRODUK MENGGUNAKAN METODE
CLUSTERING K-MEANS, K-MEDOIDS DAN
AGGLOMERATIVE HIERARCHICAL CLUSTERING
(Studi Kasus Di Toko Jiwalu Balubur Town Square)**

**MARKET SEGMENTATION ANALYSIS BASED ON
PRODUCT SALES USING K-MEANS, K-MEDOIDS AND
AGGLOMERATIVE HIERARCHICAL CLUSTERING
METHODS
(Case Study at Jiwalu Balubur Town Square Store)**

Oleh:
REZA NUR ARVI
75120006

TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar
Magister Sistem Informasi**



**MAGISTER SISTEM INFORMASI
FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2024**