

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I_PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Bagi Pengembangan Ilmu	7
1.4.2 Manfaat Bagi UMKM	7
1.5. Pembatasan Masalah dan Asumsi	7
BAB II_TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Kajian Pustaka	10
2.2. Alur Penelitian (Roadmap)	20

BAB III_METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1. Metode dan Alur Pembahasan.....	22
3.2. Operasionalisasi Variabel.....	23
3.3. Sumber dan Cara Penentuan Data/Informasi.....	29
3.3.1 Sumber Data.....	29
3.3.2 Cara Penentuan Data/Informasi	29
3.4. Perancangan dan Analisis Data	32
3.5. Kajian Hasil	32
3.6. Waktu dan lokasi Penelitian.....	33
BAB IV _HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1. Pemilihan Variabel Pengukur menggunakan COBIT 5.....	34
4.2. Penyusunan Kuesioner	39
4.3. Penentuan <i>Key Performance Indicator</i> (KPI) untuk menjadi UMKM Unggul.....	41
4.4. Penentuan <i>Best Practice</i> dan Rekomendasi	44
BAB V _KESIMPULAN DAN SARAN	47
A. Kesimpulan	47
B. Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN-LAMPIRAN	54