

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT KETERANGAN PERNYATAAN PUBLIKASI	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Batasan Masalah	6
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Perencanaan Strategis Sistem Informasi (PSSI)	8
2.2 PSSI Menggunakan Kerangka Kerja Ward dan Peppard	9
2.3 PEST (Politik, Ekonomi, Sosial, Teknologi)	12
2.4 Analisis Critical Success Factors (CSF)	12
2.5 Analisis SWOT	13
2.6 Analisis Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>)	14
2.7 McFarlan Strategic Grid	15
2.8 Penyelarasan Bisnis dan TI	16
2.9.1 Kesesuaian Teknologi Informasi (TI) terhadap Bisnis	17
2.9.2 Strategic Fit	19
2.9.3 Model Kematangan	20

2.9.4	Pengukuran Kematangan Kesesuaian TI dengan Bisnis.....	23
2.9	Penelitian Terdahulu.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....		30
3.1	Kerangka Penelitian.....	30
3.1.1	Analisis Lingkungan Internal Bisnis.....	32
3.1.2	Analisis Lingkungan Internal SI/TI	36
3.1.3	Analisa Lingkungan External Bisnis.....	38
3.1.4	Analisis Lingkungan Eksternal SI/TI.....	40
3.1.5	Analisis Kematangan Keselarasan Strategi Bisnis dan TI dengan SAMM	41
3.1.6	Analisis Portofolio Aplikasi.....	49
3.2	Jadwal Penelitian.....	50
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN		52
4.1	Gambaran Umum PT. TWL	52
4.1.1	Profil Umum PT. TWL	52
4.1.2	Struktur Organisasi.....	53
4.1.3	Visi-Misi Perusahaan	53
4.2	Analisis Lingkungan Internal Bisnis	54
4.2.1	CSF.....	54
4.2.2	SWOT	65
4.2.3	Value Chain.....	75
4.3	Analisis Lingkungan External Bisnis	78
4.3.1	Analisis PEST	79
4.4	Analisis Lingkungan Internal SI/TI.....	80
4.5	Analisis Lingkungan Eksternal SI/TI	84
4.5.1	Analisis Tren SI/TI.....	84
4.6	Analisis Keselarasan Kematangan Bisnis dan TI dengan SAMM	90
4.7	Perumusan Strategi Sistem Informasi	112
4.7.1	Strategi SI Bisnis.....	113
4.7.2	Strategi Manajemen SI/TI.....	129
4.7.3	Strategi TI.....	133
4.7.4	Strategi Meningkatkan Kematangan Keselarasan Bisnis dan TI ..	135

4.7	Tahap Keluaran Perencanaan Protofolio	143
4.7.2	Usulan Perubahan Struktur Organisasi	143
4.7.3	Usulan Perubahan Struktur Jaringan.....	144
4.7.4	Usulan SI/TI.....	145
4.7.5	Kesenjangan Aplikasi.....	154
4.7.6	Usulan Pelaksanaan Pengembangan SI/TI.....	156
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		158
5.1	Kesimpulan.....	158
5.2	Saran	159
DAFTAR PUSTAKA		160
LAMPIRAN.....		167
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PENELITIAN.....		179