

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR SINGKATAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Rumusan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.4.1. Kegunaan Penelitian	6
1.4.2. Manfaat Penelitian	7
1.5. Batasan Masalah	7
1.6. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Pengukuran	9
2.2. Penerapan	9
2.3. Penilaian.....	10
2.4. Strategi	10
2.5. Monitoring.....	10
2.6. Hubungan antara Strategi SI, Strategi TI dengan Strategi Bisnis	10
2.7. Keselarasan Strategi SI/TI (<i>Business Alignment</i>)	12
2.8. <i>Strategic Alignment Maturity Model (SAMM)</i>	15

2.9. Tahapan <i>SAMM</i>	17
2.10. Keunggulan <i>SAMM</i>	19
2.11. Penelitian Terkait	20
2.12. Pengukuran Kematangan Keselarasan TI dengan Bisnis	25
2.13. Metode Perhitungan Tingkat Kematangan Keselarasan	37
2.14. <i>SWOT</i>	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1. Obyek Penelitian	42
3.1.1. Visi PT Dirgantara Indonesia	42
3.1.2. Misi PT Dirgantara Indonesia	42
3.1.3. Struktur Organisasi PT Dirgantara Indonesia	43
3.1.4. Divisi Teknologi Informasi	44
3.1.5. <i>Value Chain</i> Divisi Teknologi Informasi.....	44
3.2. Tahapan Penelitian	48
3.3. Detil Penelitian.....	48
3.4. Tahapan Perancangan.....	49
3.4.1. Studi Literatur	49
3.4.2. Penyusunan Alat Pengukuran	49
3.5. Tahapan Implementasi	50
3.5.1. Ekstraksi Data & Informasi.....	50
3.6. Tahapan Hasil & Usulan (<i>SAMM</i>)	50
3.6.1. Pengukuran (<i>SAMM</i>).....	50
3.6.2. Analisa Hasil Pengukuran (<i>SAMM</i>)	51
3.6.3. Penyusunan Rekomendasi (<i>SAMM</i>).....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1. Perencanaan Data	53
4.2. Perencanaan Kuesioner	53
4.3. Perencanaan Lembar Penelitian (<i>Sheet</i>).....	53
4.4. Ekstraksi Data (Distribusi Kuesioner dan Wawancara).....	54
4.5. Pengukuran Tingkat Kematangan Keselarasan Strategi SI/TI & Strategi Bisnis	54

4.6. Penghambat dan Pemicu Keselarasan	59
4.7. Peningkatan Tingkat Kematangan Keselarasan	59
4.8. Faktor Penghambat dan Pemicu Keselarasan Organisasi	64
4.9. Narasumber/Responden <i>Middle Management</i>	65
4.10. Analisis <i>SWOT</i>	67
4.11. Usulan Kebijakan (<i>Policy</i>)	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1. Kesimpulan	79
5.2. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Perubahan Garis Koordinasi Divisi IT di PTDI	3
Gambar 2.1.	Hubungan Strategi SI/TI dengan Strategi Bisnis	11
Gambar 2.2.	Konsep Keselarasan Strategi	13
Gambar 2.3.	Model Keselarasan SAMM.....	15
Gambar 2.4.	Tahapan SAMM	18
Gambar 2.5.	Proses Keselarasan Strategi	37
Gambar 2.6.	Proses Asesmen Setiap Sub Kriteria	38
Gambar 2.7.	Proses Asesmen Rerata Sub Kriteria (e.g : Komunikasi)	38
Gambar 2.8.	Proses Asesmen Rerata Keseluruhan Kriteria	39
Gambar 3.1.	Struktur Organisasi PT Dirgantara Indonesia	43
Gambar 3.2.	<i>Value Chain</i> Divisi TI di PTDI	47
Gambar 3.3.	Tahapan Penelitian	48
Gambar 3.4.	Detil Penelitian	48
Gambar 3.5.	Proses Penyusunan Rekomendasi	52
Gambar 4.1.	Pemetaan Kematangan Komunikasi	60
Gambar 4.2.	Pemetaan Kematangan Kompetensi dan Pengukuran Nilai	60
Gambar 4.3.	Pemetaan Kematangan Tata Kelola	61
Gambar 4.4.	Pemetaan Kematangan Kemitraan	61
Gambar 4.5.	Pemetaan Kematangan Ruang Lingkup dan Arsitektur	62
Gambar 4.6.	Pemetaan Kematangan Keterampilan	62
Gambar 4.7.	Pemetaan Kematangan Keseluruhan Area	63

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Faktor-Faktor Pemicu Keselarasan Bisnis dengan TI.....	14
Tabel 2.2.	Tabel Perbandingan Alat Pengukuran	19
Tabel 2.3.	Penelitian Terkait	21
Tabel 2.4.	Tingkat Kematangan pada Keselarasa	25
Tabel 2.5.	Tingkat Kematangan dan Atribut pada <i>SAMM</i>	27
Tabel 2.6.	Matriks <i>SWOT</i>	40
Tabel 4.1.	Nilai Keselarasan Komunikasi	55
Tabel 4.2.	Nilai Keselarasan Kompetensi dan Pengukuran Nilai	55
Tabel 4.3.	Nilai Keselarasan Tata Kelola	56
Tabel 4.4.	Nilai Keselarasan Kemitraan	57
Tabel 4.5.	Nilai Keselarasan Ruang Lingkup dan Arsitektur	57
Tabel 4.6.	Nilai Keselarasan Keterampilan	58
Tabel 4.7.	Nilai Keselarasan Seluruh Komponen Area	58
Tabel 4.8.	Fokus Peningkatan Atribut Kematangan Keselarasan	63
Tabel 4.9.	Pemetaan Faktor Penghambat dan Pemicu	64
Tabel 4.10.	Daftar Narasumber / Responden <i>Middle Management</i>	66
Tabel 4.11.	Peran Narasumber / Responden <i>Middle Management</i>	66
Tabel 4.12.	Hasil Matriks <i>SWOT</i>	67
Tabel 4.13.	Usulan Perbaikan Atribut Kematangan Keselarasan	69
Tabel 4.14.	Usulan Perbaikan Area Komunikasi	71
Tabel 4.15.	Usulan Perbaikan Area Kompetensi dan Pengukuran Nilai .	72
Tabel 4.16.	Usulan Perbaikan Area Tata Kelola	74
Tabel 4.17.	Usulan Perbaikan Area Kemitraan	75
Tabel 4.18.	Usulan Perbaikan Area Ruang Lingkup dan Arsitektur	76
Tabel 4.19.	Usulan Perbaikan Area Keterampilan	77

DAFTAR SINGKATAN

Singkatan	Nama
SI/TI	Sistem Informasi / Teknologi Informasi
TI	Teknologi Informasi
IT	<i>Information Technology</i>
SAMM	<i>Strategic Alignment Maturity Model</i>
BUMN	Badan Usaha Milik Negara
PTDI	PT Dirgantara Indonesia
RUPS	Rapat Umum Pemegang Saham
RJPP	Rencana Jangka Panjang Perusahaan
RKAP	Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan
RKA	Rencana Kerja dan Anggaran
CIO	<i>Chief Information Officer</i>
CFO	<i>Chief Finance Officer</i>
COO	<i>Chief Operating Officer</i>
COM	<i>Communication</i>
CVM	<i>Competency / Value Measurements</i>
GOV	<i>Governance</i>
PAR	<i>Partnership</i>
SCA	<i>Scope & Architecture</i>
SKI	<i>Skills</i>

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	83
A. Surat Izin Penelitian	83
B. Surat Konfirmasi Penelitian	84
C. Hasil Wawancara	85
D. Pertanyaan Kuesioner	131
E. Pengolahan Hasil Kuesioner	143
F. Internal Dokumen	144