

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR GRAFIK.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	11
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	11
1.2.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	14
1.4.2 Manfaat Operasional.....	15
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	15
1.5.1 Lokasi Penelitian	15
1.5.2 Waktu Penelitian.....	16
1.6 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	18
2.1. Kajian Pustaka	18
2.1.1 Persepsi Kualitas.....	18
2.1.2 Persepsi Nilai	21
2.1.3 Minat Beli	23

2.1.4 Keputusan Pembelian	26
2.1.5 Penelitian Terdahulu	32
2.2 Kerangka Pemikiran	39
2.2.1 Keterkaitan Variabel Persepsi Kualitas dan Persepsi Nilai	41
2.2.2 Keterkaitan Variabel Persepsi Kualitas dan Minat Beli	42
2.2.3 Keterkaitan Variabel Persepsi Nilai dan Minat Beli	42
2.2.4 Keterkaitan Variabel Persepsi Kualitas, Persepsi Nilai, dan Minat Beli	43
2.2.5 Keterkaitan Variabel Persepsi Kualitas dan Keputusan Pembelian	44
2.2.6 Keterkaitan Variabel Persepsi Nilai dengan Keputusan Pembelian	44
2.2.7 Keterkaitan Minat Beli dengan Keputusan Pembelian	45
2.3 Hipotesis	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	48
3.1 Metode Penelitian.....	48
3.2 Operasionalisasi variabel.....	49
3.3 Sumber dan Cara Penentuan Data	52
3.3.1 Sumber Data	52
3.3.2 Cara Penentuan Data.....	53
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	55
3.4 Teknik Pengujian Data	56
3.4.1 Uji Validitas.....	56
3.4.2 Uji Reliabilitas	57
3.5 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis	58
3.5.1 Rancangan Analisis	58
3.5.2 Uji Hipotesis	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1 Hasil Penelitian.....	72
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	72
4.1.2 Karakteristik Responden.....	78

4.1.3 Analisis Data.....	80
4.1.4 Uji Hipotesis	129
4.2 Pembahasan	135
4.2.1 Hubungan Persepsi Kualitas dan Persepsi Nilai.....	135
4.2.2 Pengaruh Persepsi Kualitas terhadap Minat Beli.....	135
4.2.3 Pengaruh Persepsi Nilai terhadap Minat Beli.....	136
4.2.4 Pengaruh Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian.....	136
4.2.5 Pengaruh Persepsi Nilai terhadap Keputusan Pembelian	137
4.2.6 Pengaruh Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian	137
4.2.7 Pengaruh Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli	138
4.2.8 Pengaruh Persepsi Nilai terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli	138
4.2.9 Pengaruh Persepsi Kualitas, Persepsi Nilai dan Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian	139
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	140
5.1 Kesimpulan.....	140
5.2 Saran.....	143
DAFTAR PUSTAKA	146