

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS DAN PERSEPSI NILAI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI
(Studi pada Konsumen AL Stuff Bandung)**

*THE EFFECT OF PERCEIVED QUALITY AND PERCEIVED VALUE ON
PURCHASE DECISION THROUGH PURCHASE INTENTION
(A Study on AL Stuff Consumers Bandung)*

Oleh:
Sani Hanafiah
75222008

Telah disetujui dan disahkan pembimbing pada bulan tertera dibawah ini:

Bandung, 20 September 2024

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


Dr. Dedi Sulistiyo, S.T., M.T., CRP, CIHCM
NIP. 4127.61.101.002

Mengetahui,



**Dekan
Fakultas Pasca Sarjana**

Assoc. Prof. Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra., M.Si.
NIP. 4127.61.101.010



**Ketua Program Studi
Magister Manajemen**

Assoc. Prof. Dr. Ir. Deden A. Wahab Sya'roni, M.Si.
NIP. 4127.61.101.008