

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS DAN PERSEPSI NILAI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MELALUI MINAT BELI
(Studi pada Konsumen AL Stuff Bandung)**

***THE EFFECT OF PERCEIVED QUALITY AND PERCEIVED VALUE ON
PURCHASE DECISION THROUGH PURCHASE INTENTION
(A Study on AL Stuff Consumers Bandung)***

**Oleh
Sani Hanafiah
75222008**

TESIS

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Magister Manajemen**



**FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2024**