

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manap.2023. *Manajemen Pemasaran Jasa Konsep Dasar dan Strategi*. Eureka. Purbalingga
- Adrian, & Riki. 2022. *Pengaruh Persepsi Kemanfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Daya Tarik Promosi Terhadap Minat Beli Di Gramedia Online*. 6(2), 140–150
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2021. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo
- Anang Firmansyah dan Didin Fatihudin, 2019. *Pemasaran Jasa: (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*, Yogyakarta, CV Budi Utama
- Andespa, R. et al. 2019. *Pengaruh People, Process, dan Physical Evidence terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah*. Jurnal Kajian Ekonomi Islam,
- Aris Jatmika Diyatma,. 2017. *Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Saka Bistro & Bar, e-Proceeding of Management*: Vol. 4, No. 1.
- Badarudin, Willem, J. O. 2021. *Pengaruh Keragaman Produk, Lokasi, Suasana Toko, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Paragon Mart Kabupaten Kepulauan Sangihe*. 9(3)
- Bagio, Joko. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi pada Konsumen Geprek Bensu Rawamangu*. Jurnal Akuntansi dan Manajemen. Volume 16 Nomor 1
- Boyd, Walker, Larreche.2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global Edisi 2 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Dendi Yulis Setianto, Nur Hidayatullah, Ajat Sudrajat. 2020. *Pengaruh People, Process, Dan Physical Evidence Terhadap Kepuasan Konsumen Pt Kereta Commuter Indonesia (Kci)*. Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi Vol 22 No 2
- Devi Nurchasanah, Ambar Lukitaningsih, Putri Dwi Cahyani, Ida Bagus Nyoman Udayana. 2023. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Aplikasi Tiktok Shop*. Religion Education Social Laa Roiba Journal Vol 5 No. 3

- Ely. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 11(1)
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*, Andi Offset, Yogyakarta
- Fandy Tjiptono. 2019. *Pemasaran Jasa Edisi Terbaru*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Hair, J. F. et. al. 2019. *Partial Least Squares Structural Equation ModelingBased Discrete Choice Modeling: An Illustration In Modeling Retailer Choice*. Business Research. 12(1).
- Halim, Fitria. et. al. 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yayasan Kita Menulis
- Harjadi, Didik dan Iqbal Arraniri. 2021. *Experiental Marketing dan Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Cirebon. Penerbit Insania
- Hukama, La Diadhan & Zainal Zawir Simon. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih fakultas Ekonomi Universitas Yarsi*. Jurnal Ilmiah FE-UMM, Volume 12
- Hurriyati, R., 2020, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung, Penerbit Alfabeta
- Husnul Khotimah, Doddi Prastuti,SE, MBA.2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Shopee Di Pt. Biro Klasifikasi Indonesia Jakarta Utara)* . Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
- I Ketut Widiarta 2023 *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Zodiac Coffee & Co Cabang Karangasem*. Universitas Pendidikan Ganesha
- Imam Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Imam Ghozali. 2020. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Joko Bagio. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi pada Konsumen Geprek Bensu Rawamangu*. Jurnal Akuntansi dan Manajemen. Volume 16 Nomor 1

- Julian Kamasan Ronsumbre. 2022. *Pengaruh Promosi Dan E-Servqual Terhadap Kepuasan Pelanggan Berbelanja Online Di Shopee (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Tahun 2019)*. BISMA : Jurnal manajemen Vol 8 No 1
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2019. *Manajemen Pemasaran Edisi ke Tigabelas Jilid 1*. Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*, Jakarta: Erlangga
- Maryati, Khoiri, M. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen)*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 11(1)
- Mitha Alifia Roselina, Asih Niati. 2019. Analisis Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen, Vol 17 No 3
- Munarsih Udin Ahidin. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Tiany Craft Di Pondok Cabe-Tangerang Selatan*. Seminar Nasional Manajemen Vol 1 No 2
- Nashar. 2020. *Kualtas Pelayanan Akan Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat. Pamekasan: Duta Media Publishing*
- Nasir Asman, H. 2021. *Studi Kelayakan Bisnis (Pedoman Memulai Bisnis Era Revolusi Industri 4.0)*. Penerbit Adab
- Nawari, H. 2021. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Nugraha. 2020. *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Iphone di Universitas Muhammadiyah Surakarta (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta)*.
- Ratih Indriyani, A. S. 2021. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Motivasi Konsumen Pada Produk Fast Fashion*. Jurnal Manajemen Pemasaran,
- Ririn Rosyidi, Moh dkk. 2020. *Monogrof Pengendalian Kulit Ikan Bandeng Dengan Metode Seven Tools*. Yogyakarta: CV. Bintang Surya Madani.
- Rozzaak Annafi. 2021. Strategy for Application of Marketing Mix (7P) in Marketing of Akaza Wooden Craft Products at UD Mitra Karya Sejahtera Jombang. MULTIDISCIPLINE-International Conference 2021 Vol 1 No 1

- Sandi Nur Fikri. 2022. *faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen: harga, kualitas produk dan kepuasan pembeli*. Jurnal Ilmu Multidisiplin Vol 1 No. 1
- Sanjaya, Sigit dan Nila Pratiwi. 2018. *Pengaruh People, Process, dan Physical Evidence Terhadap kepuasan Atas Pelayanan pada Perbankan Syariah di Kota Padang*, Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan, Vol 3 Nol. 2
- Siti Aisyah, Maheni Ika Sari, Haris Hermawan. 2022. *Pengaruh People, Process dan Physical Evidence Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Badan Usaha Milik Desa Karya Desa Balung Kulon*, Vol 4 No.1
- Sugiyono 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta, Bandung
- Syerla Sylvia Karinto, Muhyiddin Zainul Arifin, Khotim Fadhi. 2021. *Pengaruh People, Process, dan Physical Evidence Terhadap Kepuasan Konsumen Di Masa Pandemi (Studi Kasus di Cafe Jangkar Mojoagung*. Journal Of Education And Management Studies
- Tjiptono Fandy 2020. *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Uma Sekaran & Bougie, Roger. 2019. *Metode Penelitian untuk Bisnis I: Pendekatan Pengembangan-Keahlian 6th Edition*. Jakarta: Salemba Empat
- Wahdiniwaty, R., & Esertha, G. G. (2019). E-commerce Technology in Agricultural World. Proceedings of the 1st International Conference on Informatics, 1.
- Wahdiniwaty, R., & Esertha, G. G. (2019). E-Commerce Technology In Agricultural World. European Union Digital Library, 1.
- Wahdiniwaty, R., & Ss, N. S. (2022). GenBust's behavior in the Use of Information Technology and The Utilization of Digital Markets as Consumers To Make Purchasing Decisions. Jurnal Universitas Komputer Indonesia, 5.
- Wahdiniwaty, R., & Wijayanti, U. (2016). Pengaruh Kelompok Acuan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Exsport Pada PT. Eksonindo Multi Product Industry di Bandung. Jurnal Ilmiah Magister Manajemen, 6.

- Wahdiniwaty, R., & Firmansyah, D. (2023). Prediction of Innovation Capability: the Role of Mediation in the Relationship between Digital Transformation and Competitiveness with the PLS-SEM Model. *International Journal of Management and Business Intelligence (IJBMI)* Vol. 1, No. 2
- Wahyu Haryadi.2020. *Analisis Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pedagang Ikan Di Pasar Kerato)*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Samawa* Vol 8 No. 3
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler. 2013. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm 6thed. Mc.Graw-Hill*. Boston