

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, ORANG DAN PROSES
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN HITS UNIKOM RADIO**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PROMOTION, PEOPLE AND
PROCESS TOWARD CUSTOMER SATISFACTION HITS UNIKOM RADIO***

Oleh
NIDDY AMBAR KATRESNA
75222019

TESIS

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna
memperoleh gelar Magister Manajemen



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2024**