

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	18
1.3 Rumusan Masalah	18
1.4 Tujuan Penelitian.....	18
1.5 Manfaat Penelitian	19
1.5.1 Manfaat Pengembangan Ilmu	19
1.5.2 Manfaat Operasional.....	20
1.6 Pembatasan Masalah	21
BAB II	22
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	22
2.1 Kajian Pustaka.....	22
2.1.1 Kepercayaan	23

2.1.2 Kualitas Informasi	27
2.1.3 Kualitas Produk	31
2.1.4 Keputusan Pembelian	36
2.1.5 Penelitian Terdahulu	43
2.2 Kerangka Pemikiran.....	48
2.2.1 Pengaruh kepercayaan terhadap keputusan pembelian	49
2.2.2 Pengaruh kualitas informasi terhadap keputusan pembelian.....	49
2.2.3 Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian.....	50
2.2.4 Pengaruh secara simultan kepercayaan, kualitas informasi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian.....	51
2.3 Hipotesis Penelitian.....	52
BAB III.....	54
METODE PENELITIAN	54
3.1 Metode Penelitian.....	54
3.2 Operasionalisasi Variabel	55
3.3 Sumber dan Penentuan Data	58
3.3.1 Sumber Data	58
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.4 Teknik Pengujian Data	62
3.4.1 Uji Validitas	63
3.4.2 Uji Reliabilitas	64
3.5 Model Penelitian	66
3.5.1 Model Pengukuran.....	66

3.5.2 Pengukuran Kecocokan Model <i>Goodness of Fit</i>	68
3.5.3 Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	70
3.8 Pengujian Hipotesis.....	70
BAB IV	72
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
4.1 Hasil Penelitian	72
4.1.1 Sejarah singkat Toko Bakat Sehat Official di Tokopedia	73
4.1.2 Karakteristik Responden.....	74
4.1.3 Analisis Variabel Penelitian	77
4.2 Analisis Verifikatif.....	89
4.2.1 Pengujian Validitas dan Reliabilitas Data.....	89
4.2.2 Pengujian Kecocokan Model (<i>Goodness of Fit</i>).....	90
4.2.3 Pengujian Struktural atau <i>Inner Model</i>	92
4.2.4 Pengujian Hipotesis	92
4.3 Pembahasan.....	100
4.3.1 Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian.....	100
4.3.2 Pengaruh Kualitas informasi terhadap Keputusan Pembelian.....	101
4.3.3 Pengaruh Kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian.....	101
4.3.4 Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Produk dan Kualitas informasi terhadap Keputusan Pembelian.....	102
BAB V	103
KESIMPULAN DAN SARAN	103
5.1 Kesimpulan	103

5.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN.....	112