

## KATA PENGANTAR

Dengan segala puji dan syukur kepada Allah SWT, yang mana oleh karena berkat, rahmat, dan hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan tesis ini, yang berjudul “Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Informasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko *Online* Bakat Sehat Official Di Tokopedia” Tesis ini merupakan tugas akhir dan disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memenuhi ujian magister pada Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Pascasarjana, Universitas Komputer Indonesia. Dalam kesempatan ini, peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Yth. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, MT., selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Yth. Assoc. Prof. Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra. M.Si., selaku Dekan Fakultas Pascasarjana Universitas Komputer Indonesia juga sekaligus Dosen Penguji satu yang banyak memberikan saran dan motivasi dalam pengerjaan tesis ini.
3. Yth. Assoc. Prof. Dr. Ir. Deden Abdul Wahab Sya’roni, M.Si., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen, Universitas Komputer Indonesia. juga sekaligus Dosen Penguji dua yang banyak memberikan saran dan motivasi dalam pengerjaan tesis ini.
4. Yth. Assoc. Prof. Dr. Ir. Herman S. Soegoto, MBA., selaku Dosen Pembimbing atas segala dukungan, bimbingan, saran serta ilmu yang telah diberikan kepada peneliti selama proses pengerjaan tesis ini.

5. Seluruh Dosen Pengajar dan Sekretariat Program Studi Magister Manajemen Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan banyak ilmu dan bantuan akademik selama ini.
6. Terima kasih kepada Bapak Dzikry Rohdiansyah selaku pemilik toko Bakat Sehat Official atas segala dukungannya dalam penyusunan penelitian ini.
7. Terima kasih kepada seluruh responden dan konsumen toko Bakat Sehat Official yang telah bersedia untuk mengisi kuesioner pada penelitian ini.
8. Terima kasih sebesar-besarnya kepada Cicih Nurhaesih dan Rohaedin selaku ibu dan ayah yang selalu memberikan dukungan moril dan materiil dalam proses perkuliahan hingga penyelesaian tesis ini.
9. Rekan-rekan mahasiswa Magister Manajemen UNIKOM angkatan 20

Bandung, Agustus 2024

Penulis

Hilmi Abdul Aziz

75222012