

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS INFORMASI DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI TOKO *ONLINE* BAKAT SEHAT OFFICIAL
DI TOKOPEDIA**

***EFFECTS OF TRUST, INFORMATION QUALITY AND
PRODUCT QUALITY TOWARD PURCHASE DECISION IN
BAKAT SEHAT OFFICIAL ONLINE STORE IN TOKOPEDIA***

TESIS

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

**HILMI ABDUL AZIZ
75222012**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS PASCA SARJANA
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2024**