

DAFTAR PUSTAKA

- Ahidin, Udin. 2021. "Pengaruh Citra Sekolah Dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Siswa Untuk Melanjutkan Pendidikan Ke SMK." *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)* 7(2):181–89. doi: 10.29210/020211138.
- Amalia, Rezha Nur, Ragil Setia Dianingati, and Eva Annisaa'. 2022. "Pengaruh Jumlah Responden Terhadap Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan Dan Perilaku Swamedikasi." *Generics: Journal of Research in Pharmacy* 2(1):9–15. doi: 10.14710/genres.v2i1.12271.
- Atmanegara, Stivani Yanti, Dwi Cahyono, Nurul Qomariah, and Abadi Sanosra. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan , Citra Perusahaan , Dan Lokasi Terhadap Kepuasan." *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 9(1):79–89.
- Azzahra, Minerva Maharani, and Ajeng Kartika Galuh. 2023. "Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Produk Food and Beverage Di Shopee." *Islamic Economics and Finance in Focus Volume* 2(1):92–102.
- Budiyatmo, Basuki, and Ade Iriani. 2022. "Membangun Citra Sekolah Berdasarkan Marketing Mix Untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik." *Kelola: Jurnal Manajemen Pendidikan* 9(2):238–52. doi: 10.24246/j.jk.2022.v9.i2.p238-252.
- Cesariana, Carmelia, Fadlan Juliansyah, and Rohani Fitriyani. 2022. "Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3(1):211–24.
- Dian Sudiantini, Kardinah Indrianna Meutia, Bintang Narpati, and Farhan Saputra. 2023. "Hubungan Kualitas Pelayanan, Citra Sekolah, Loyalitas Siswa Dan Keputusan Memilih Sekolah." *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan* 2(1):404–8. doi: 10.55606/jempper.v2i1.881.
- Erinawati, Fajrini, and Afriapollo Syafarudin. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi Terhadap Keputusan." *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan* 1(1):130–46. doi: 10.46306/vls.v1i1.10.
- Erliyani, Yunita, and Agus Setiono. 2023. "Pengaruh Brand Image Dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Untuk Memilih Tempat Kuliah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) Sukma Medan)." *Jurnal Mirai Management* 8(2).
- Fadli, Ahmad. 2020. "Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Pendidikan Terhadap

Keputusan Memilih Sekolah Pada SMK Swasta Teladan Sumut 1.”
Prosiding Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu Universitas Asahan Ke-4
(September):628–36.

Faisal, Denny M., Rita Tri Yusnita, and Mila Karmila. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Konsumen Gerai Alle’Chantre Tasikmalaya).” *Journal of Management, Economic, and Accounting* 2(1):45–54.

Ghozali, I. 2018. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS. Edisi Kesembilan.”

Haeranah, Haeranah, Ahmad Firman, and Andi Ririn Oktaviani. 2023. “Pengaruh Pendidikan, Pelatihan, Dan Teknologi Terhadap Peningkatan Kinerja.”
Paradoks : Jurnal Ilmu Ekonomi 6(1):57–70. doi:
10.57178/paradoks.v6i1.602.

Haryono, Siswoyo. 2016. “Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen Dengan AMOS 22.00, LISREL 8.80 Dan Smart PLS 3.0.” *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical* 450.

Kurniawan Prambudi, Utomo, Faroman Syarief, Muhammad Aziz Winardi, Rachmat Fadly, William Widjaja, Retno Setyorini, Tiris Sudrartono, Muhammad Hasan, Rizka Zulfikar, and Diana Triwardhani. 2021. *Dasar Manajemen Dan Kewirausahaan*. Penerbit Widina.

Lie, Thomas Djulianto, Daru Purnomo, and Dewi Kartika Sari. 2017. “Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Keripik Pedas Maicih.” *Jurnal Cakrawala ISSN* 6(1):137–58.

Lupiyo didalam Dextra, Mohamad, Saputra Program, Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Dan Bisnis, and Universitas Perjuangan Tasikmalaya. 2023. “Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Toko Buah Sentral Fresh, Jamanis Tasikmalaya).” 1(3):304–17.

Lystia, Caroline, Rut Winasis, Halimah Sandra Widiarti, and Baruna Hadibrata. 2022. “Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Umum Manajemen Terapan* 3(4):392–403.

Mahbub, Muhamad Aulia, Roni Jayawinangun, and Diana Amaliasari. 2023. “Pengaruh Citra Sekolah Terhadap Keputusan Orangtua Memilih Sekolah Di SDIT Zaid Bin Tsabit.” *Jurnal Riset Public Relations* (December 2023):85–94. doi: 10.29313/jrpr.v3i2.2482.

- Mantara, Made Abi, Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi Telagawathi, and Ni Nyoman Yulianthini. 2022. "Faktor-Faktor Yang Menentukan Keputusan Pembelian Secara Online Di Bukalapak Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Undiksha." *JEMBA : Jurnal Ekonomi Pembangunan, Manajemen Dan Bisnis, Akuntansi* 2(1):18–28. doi: 10.52300/jemba.v2i1.3529.
- Nugroho, Agung Sapto, and Mawardi Mawardi. 2021. "Pengembangan Instrumen Penilaian Sikap Tanggungjawab Dalam Pembelajaran Tematik Di Sekolah Dasar." *Jurnal Basicedu* 5(2):808–17. doi: 10.31004/basicedu.v5i2.825.
- Octavia, Jayanthi, and Reza Alpadizami. 2022. "Analisis Kinerja Pegawai Pajak Yang Dideterminasi Oleh Sistem Perpajakan Dan Gaya Kepemimpinan." *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika* 15(1):9–19. doi: 10.46306/jbbe.v15i1.99.
- Perkasa, Didin Hikmah, Agung Solihin, Ryani Dhyan Parashakti, Suzan Bernadetha Stephani, and Dwi Aprillita. 2021. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih UNDIRA Bagi Mahasiswa Program Studi Manajemen Semester II." *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* 11(2):123–36. doi: 10.55601/jwem.v11i2.779.
- Purnomo, Hadi, and Rahma Wahdiniwaty. n.d. "Pengaruh Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Universitas Komputer Indonesia." 1–16.
- Puspitasari, Retno Ayu. 2024. "Pengaruh Citra Universitas, Lokasi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Prodi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Unp Kediri)." 1–16.
- Putri, Hanaya Jihan, Rita Mardiana, and Ahmad Juhari. 2024a. "Pengaruh Citra Sekolah Dan Harga Terhadap Keputusan Orang Tua Siswa Dalam Memilih Sekolah Lanjutan Di Smpit Luqman Al Hakim." *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN* 4(1):1–12.
- Putri, Hanaya Jihan, Rita Mardiana, and Ahmad Juhari. 2024b. "Pengaruh Citra Sekolah Dan Harga Terhadap Keputusan Orang Tua Siswa Dalam Memilih Sekolah Lanjutan Di Smpit Luqman Al Hakim." 4(01):1–12.
- Sadiyah, Halimatus. 2021. "Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Penentu Minat Beli Konsumen." *Implementasi Manajemen & Kewirausahaan* 1(2):115–25. doi: 10.38156/imka.v1i2.77.
- Saputra, Akhtar Alam, Price Perception, Word Of Mouth, Purchasing Decisions, Article History, Commons Attribution-, and International License. 2024. "Issn : 3025-9495." 6(11).
- Sarwono, Jonathan. 2010. "Pengertian Dasar Structural Equation Modeling

(SEM) 10(3). Retrieved from
[Http://ejournal.Ukrida.Ac.Id/Ojs/Index.Php/IMB/Article/View/576.](http://ejournal.ukrida.ac.id/ojs/index.php/IMB/article/view/576)” *Ilmiah Manajemen Bisnis* 10(3):173–82.

- Senggetang, Vania, Silvya L. Mandey, and Silcyljeova Moniharapon. 2019. “Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado.” *Jurnal EMBA* 7(1):881–90.
- Simamora, Yogi Merryanda, Hanny Siagian, and Pioner Pelawi. 2023. “Pengaruh Lokasi, Fasilitas Pendidikan Dan Citra Sekolah Terhadap Keputusan Memilih Sekolah.” *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* 13(2):168–82.
- Siregar, Isra Adawiyah. 2021. “Analisis Dan Interpretasi Data Kuantitatif.” *ALACRITY : Journal of Education* 1(2):39–48. doi: 10.52121/alacrity.v1i2.25.
- Sugiyarni, Muhammad Bukhori. 2023. “Pengaruh Kualitas Pendidikan, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Mendaftar Pada Smk Pelayaran Pancasila Kartasura-Sukoharjo.” *Jurnal Suluh Pendidikan (JSP)* 11(1).
- Sugiyono, P. D. 2019. “Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D Dan Penelitian Pendidikan).” *Metode Penelitian Pendidikan* 67.
- Sutrisno. 2020. “Analisis Pengaruh Pemasaran Media Sosial Instagram, Persepsi Biaya Pendidikan Dan Brand Recognition Terhadap Keputusan Pembelian Pada STIE Wiyatamandala.” *Sutrisno* (2020:5) 72–91.
- Tarigan, Miska Irani. 2018. “Kajian Teoritis Tentang Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan.” *Jurnal Manajemen* 4(1):93–102.
- Wahdiniwaty, Rahma, and Susi Neng. 2022. “GenBust’s Behavior in the Use of Information Technology and The Utilization of Digital Markets as Consumers To Make Purchasing Decisions.” 19(5):1–23.
- Yunita, Anggita Vira, and Fitri Komariyah. 2024. “Strategi Efektif Dalam Mengelola Keuangan DI PT LENTERA WAHANA INDONESIA 1-2.” 34–38.
- Yuslih, Dinarista Fatiha, Trisno Martono, and Jonet Ariyanto Nugroho. 2021. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Sekolah Terhadap Kepuasan Siswa Di Sma Negeri 1 Jatisrono.” *BISE : J Urnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi* 7(1):1–10.
- Zusmawati, Maria Magdalena, Jhon Fernos, and Suci Adinda Ramadhani. 2023.

“Pengaruh Citra Perusahaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Menabung.” *Economics and Digital Business Review* 4(1):478.