

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN BAURAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS : KAOS POLOS NONORA
INDONESIA)

*THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND PROMOTION MIX ON
PURCHASING DECISIONS (CASE STUDY: NONORA INDONESIA PLAIN T-SHIRTS)*

Oleh :

David Erwinson

75222017

Telah disetujui dan disahkan pembimbing pada bulan tertera dibawah ini

Bandung, 21 September 2024

Menyetujui
Dosen Pembimbing

Prof. Dr. Ir. H.M. Yani Sya'fei, M.T., CSBA
NIP. 4127.70.03.013

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Pascasarjana



Assoc. Prof. Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra., M.Si
NIP. 4127.61.101.010

Ketua Program Studi
Magister Manajemen



Assoc. Prof. Dr. Ir. Deden A. Wahab Sya'roni, M.Si
NIP. 4127.61.101.008