

DAFTAR PUSTAKA

- Abi, P. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, dan Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian Produk Macaronicuk Studi Kasus Reseller Macaronicuk Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Riset Manajemen*, Vol.12 No.02 Hal 1564-1572.
- Anwar. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Motor Merek Yamaha Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(1), 189–202.
- Brahim, M. N. (2021). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga*. Yogyakarta: ANDI.
- Budiman, J. (2021). *Citra Merek Dan Word of Mouth*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing.
- Chaffey, E.-C. (2019). *Kualitas produk: Strategy, Implementation and practice (7th ed.)*. Pearson.
- Dedek, J. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Yanto’K Salon Cabang Pamulang. *Jurnal Ilmiah Swara Manajemen*, Vol 3 No 04 Hal 685-698.
- Ely, B. (2021). *Penataan Produk*. Indonesia: Gramedia Widiasarana.
- Feny, d. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang, Sumatera Barat: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Firmansyah. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media.

- Gerung, C. J. (2017). Pengaruh Variabel Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail pada PT Wahana Wirawan. *Jurnal EMBA* 5 (2), 2221-2229.
- Gusti, A. (2022). Retrieved from Feysen Peringkat Pertama Dalam Kontribusi Nilai Ekspor Ekonomi Kreatif Nasional: <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-fesyen-peringkat-pertama-dalam-kontribusi-nilai-ekspor-ekonomi-kreatif-nasional>
- Hays. (1969). *Stastics*. London: Holt, Rinchart & Winston.
- Irfa, F. (2021). Pengaruh E-Gaya Hidup, Trend Fashion, dan Customer Experience Terhadap Impulse Buying Produk Fashion Konsumen. *Jurnal Akuntabel*, 683-690.
- Jing-Sian Lai, Y.-F. C.-H. (2022). Influence of Promotional Formats on Online Consumer Purchase Intention. *International Journal of Innovation in the Digital Economy*, Volume 13 • Issue 1.
- Juanim. (2004). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan.
- Keller, K. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT Indeks.
- Kemendagri. (2023). *Realisasi Ekspor-Import Pakaian Jadi Indonesia*. Jakarta: Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.
- Kotler, A. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P. (2017). *Marketing Manajement 15th Edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.

- Narimawati, U. (2010). *Metodologi Penelitian : Dasar Penyusunan Penelitian*. Jakarta: Genesis.
- Nugroho, D. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Starbucks Coffee Reserve Plaza Senayan). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan (Journal Of Economics, Management and Banking)*, Vol.7, No.2 Hal 56-64.
- Papank, B. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, Dan Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Riset Manajemen*, Vol. 12 No 02 Hal 1564-1572.
- Philip, K. (2019). *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium*. Jakarta: Prenhalindo.
- Priyatno, D. (2022). *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linear Dengan Spss Dan Analisis Regresi Data Panel Dengan Eviews*. Yogyakarta: Cahaya Harapan.
- Purnama, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Personal Selling Terhadap Kepuasan Pelanggan Alat-Alat Bangunan Pada PT. Rodes Chemindo Medan. *Proceding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 2(1), 1–10.
- Putri. (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. 8(1) 147-155.
- Ria, W. (2023). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Xavier Marks Gading Serpong. *Jurnal Ilmiah Swara Manajemen* , Vol 3 No 04 Hal 810-819.
- Ruslan, R. (2012). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.

- Abi, P. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, dan Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian Produk Macaronicuk Studi Kasus Reseller Macaronicuk Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Riset Manajemen*, Vol.12 No.02 Hal 1564-1572.
- Anwar. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Motor Merek Yamaha Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(1), 189–202.
- Brahim, M. N. (2021). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga*. Yogyakarta: ANDI.
- Budiman, J. (2021). *Citra Merek Dan Word of Mouth*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing.
- Chaffey, E.-C. (2019). *Kualitas produk: Strategy, Implementation and practice (7th ed.)*. Pearson.
- Dedek, J. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Yanto’K Salon Cabang Pamulang. *Jurnal Ilmiah Swara Manajemen*, Vol 3 No 04 Hal 685-698.
- Ely, B. (2021). *Penataan Produk*. Indonesia: Gramedia Widiasarana.
- Feny, d. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang, Sumatera Barat: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Firmansyah. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media.
- Gerung, C. J. (2017). Pengaruh Variabel Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail pada PT Wahana Wirawan. *Jurnal EMBA* 5 (2), 2221-2229.