

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dengan melakukan analisis menggunakan aplikasi Lisrel 8.70, terdapat beberapa kesimpulan yang dapat diambil yaitu :

1. Bahwa variabel bebas Kualitas Produk (X1) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel terikat Keputusan Pembelian (Y) konsumen Kaos Polos Nonora Indonesia, dapat dilihat dari hasil pengujian data. Hal ini menunjukkan bahwa variabel X1 tersebut mempengaruhi dalam keputusan pembelian konsumen, dengan hipotesis H_a diterima dengan adanya pengaruh variabel dependen terhadap pengaruh variabel independent.
2. Variabel bebas Harga (X2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel terikat Keputusan Pembelian (Y) konsumen Kaos Polos Nonora Indonesia, dapat dilihat dari hasil pengujian data. Hal ini menunjukkan bahwa variabel X2 tersebut mempengaruhi dalam keputusan pembelian konsumen, dengan hipotesis H_a diterima dengan adanya pengaruh variabel dependen terhadap pengaruh variabel independen.
3. Dapat disimpulkan bahwa variabel bebas Bauran promosi (X3) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel terikat Keputusan Pembelian (Y) konsumen Kaos Polos Nonora Indonesia, dapat dilihat dari hasil pengujian data. Hal ini menunjukkan bahwa variabel X3 tersebut mempengaruhi dalam keputusan

pembelian konsumen, dengan hipotesis H_a diterima dengan adanya pengaruh variabel dependen terhadap pengaruh variabel independent yang paling memiliki pengaruh besar diantara variabel dependen lainnya.

4. Dengan mengembangkan strategi periklanan yang kreatif dan menarik sebagai media promosi seperti: program loyalitas bagi pelanggan setia dan diskon pembelian dalam jumlah tertentu, dapat meningkatkan minat konsumen dalam membeli produk kaos polos Nonora Indonesia. Dengan menerapkan strategi tersebut secara konsisten dan fokus, Nonora Indonesia dapat meningkatkan keputusan pembelian konsumen terhadap produk kaos polos berdasarkan variabel kualitas produk, harga, dan bauran promosi.

5.2 SARAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dari penelitian yang dilakukan pada produk kaos polos Nonora Indonesia, masih terdapat beberapa kekurangan. Oleh karena itu, terdapat beberapa saran kedepannya untuk memperbaiki hasil dari penelitian yang telah dilakukan, yakni :

1. Melakukan penelitian lebih lanjut dengan variabel yang lebih detail dan menggunakan metode yang berbeda untuk memperluas pemahaman terhadap hubungan antara variabel-variabel tersebut.
2. Perusahaan perlu memperhatikan strategi promosi yang kompetitif dan terus mengembangkan promosi yang menarik, seperti promosi hari besar atau momen tertentu, untuk menarik minat konsumen dalam pembelian produk.
3. Meningkatkan penyediaan informasi produk dengan lebih detail dan jelas, termasuk informasi tentang bahan, perawatan, dan ukuran, untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang menginginkan informasi lebih lengkap seputar produk Nonora Indonesia.