

3.4 Operasionalisasi Variabel Penelitian	60
3.5 Jenis Data, Sumber Data	65
3.5.1 Jenis Data	65
3.5.2 Sumber Data.....	66
3.6 Teknik Penentuan Data.....	67
3.7 Teknik Pengumpulan Data	68
3.8 Teknik Pengujian Data	71
3.8.1 Uji Outlier	72
3.8.2 Uji Reliabilitas	72
3.9 Rancangan Analisis Data.....	73
3.10 Analisis Deskriptif.....	74
3.11 Pengujian Hipotesis.....	76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	79
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	79
4.1.1 Penjelasan Singkat e-Commerce Shopee	79
4.1.2 Struktur Organisasi e-Commerce Shopee	81
4.2 Pembahasan Penelitian.....	81
4.2.1 Karakteristik Responden	82
4.2.2 Analisis Deskriptif.....	90
4.2.3 Analisis Verifikatif	107
4.2.4 Pengujian Hipotesis.....	123
4.2.5 Uji VAF (Variance Accounted For).....	137
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	141
5.1 Kesimpulan	141
5.2 5.2 Saran.....	144
DAFTAR PUSTAKA	146
LAMPIRAN.....	154