

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KECENDERUNGAN KONSUMSI HEDONIS TERHADAP ONLINE
IMPULSE BUYING MELALUI EMOSI POSITIF PADA FLASH SALE
MARKETPLACE SHOPEE PADA GENERASI Z DI KOTA BANDUNG**

***THE EFFECT OF HEDONIC CONSUMPTION TENDENCIES ON ONLINE IMPULSE
BUYING THROUGH POSITIVE EMOTIONS ON FLASH SALE MARKETPLACE
SHOPEE IN GENERATION Z IN BANDUNG CITY***

Oleh :

Anisa Dewi Umi Kulsum

75222007

Telah disetujui dan disahkan pembimbing pada bulan tertera dibawah ini

Bandung, 09 September 2024

Menyetujui
Dosen Pembimbing



Assoc. Prof. Dr. Raeny Dwi Santy, S.E., M.Si., CIMA.
NIP. 4127.34.02.006

Mengetahui,

**Dekan
Fakultas Pascasarjana**



Assoc. Prof. Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra., M.Si.
NIP. 4127.61.101.010

**Ketua Program Studi
Magister Manajemen**



Assoc. Prof. Dr. Ir. Deden A. Wahab Sya'roni, M.Si.
NIP. 4127.61.101.008