

**PENGARUH KECENDERUNGAN KONSUMSI HEDONIS
TERHADAP ONLINE IMPULSE BUYING MELALUI EMOSI
POSITIF PADA FLASH SALE MARKETPLACE SHOPEE
PADA GENERASI Z DI KOTA BANDUNG**

***“THE EFFECT OF HEDONIC CONSUMPTION TENDENCIES
ON ONLINE IMPULSE BUYING THROUGH POSITIVE
EMOTIONS ON FLASH SALE MARKETPLACE SHOPEE IN
GENERATION Z IN BANDUNG CITY”***

Oleh

Anisa Dewi Umi Kulsum

75222007

TESIS

**Untuk Memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Magister Manajemen**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2024**