

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Thesis dengan judul **“PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, KESADARAN MEREK TERHADAP NIAT BELI ULANG MELALUI KEPUASAN KONSUMEN (Survey pada Konsumen UMKM Mahika Hijab di Shopee)”** guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen program studi Manajemen pada Fakultas Pascasarjana Universitas Komputer Indonesia.

Penulis menyadari kelemahan serta keterbatasan yang ada sehingga dalam menyelesaikan thesis ini memperoleh bantuan dari berbagai pihak, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Eddy Soeryanto Soegoto, MT selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan studi di Universitas Komputer Indonesia
2. Ibu Assoc. Prof. Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra.,M.Si selaku dekan Fakultas Pascasarjana Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan izin dalam penulisan Thesis ini.
3. Bapak Assoc. Prof. Dr. Deden Abdul Wahab Sya'roni, Ir.,M.Si selaku Ketua Jurusan Prodi Magister Manajemen Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan kelancaran pelayanan dan urusan Akademik.

4. Bapak Assoc. Prof Dr. Ir. H. Herman S. Soegoto, M.B.A selaku Wakil Rektor 3 Bidang Riset, Inovasi, dan Akreditasi Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan kelancaran pelayanan dalam urusan Akademik.
5. Bapak Dr. Dedi Sulistiyo Soegoto, S.T, M.T.,CRP.,CHICM selaku Dosen Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan kelancaran pelayanan dalam urusan Akademik.
6. Ibu Santi Yulianti, A.md selaku Sekretariat Pascasarjana Universitas Kmputer Indonesia yang selalu Membantu Administrasi selama penyusunan Thesis ini.
7. Seluruh Dosen Pascasarjana Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
8. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Syukur Effendi dan Ibu Wahidah, serta adik saya Azyyati Adzhani yang telah memberikan motivasi, do'a dan dukungan yang tidak ternilai kepada penulis.
9. Kepada, Syifa Ghoida Salsabila yang pemilik Mahika Hijab di shopee sekaligus membantu dalam menyelesaikan thesis ini.
10. Sahabat dan teman seperjuangan Magister Manajemen 2022 yang senantiasa saling mendukung, mendoakan, serta bertukar cerita.
11. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan laporan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa thesis ini masih banyak kekurangan baik isi maupun susunannya. Dengan keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh penulis maka penulis memohon maaf dan bersedia menerima kritikan yang membangun. Penulis berharap thesis ini dapat bermanfaat tidak hanya bagi penulis juga bagi para pembaca.

Bandung, September 2024
Penulis

Alif Akbar Assiddiq
NPM. 75222010