

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, KESADARAN MEREK TERHADAP
NIAT BELI ULANG MELALUI KEPUASAN KONSUMEN
(Survey pada Konsumen UMKM Mahika Hijab di Shopee)**

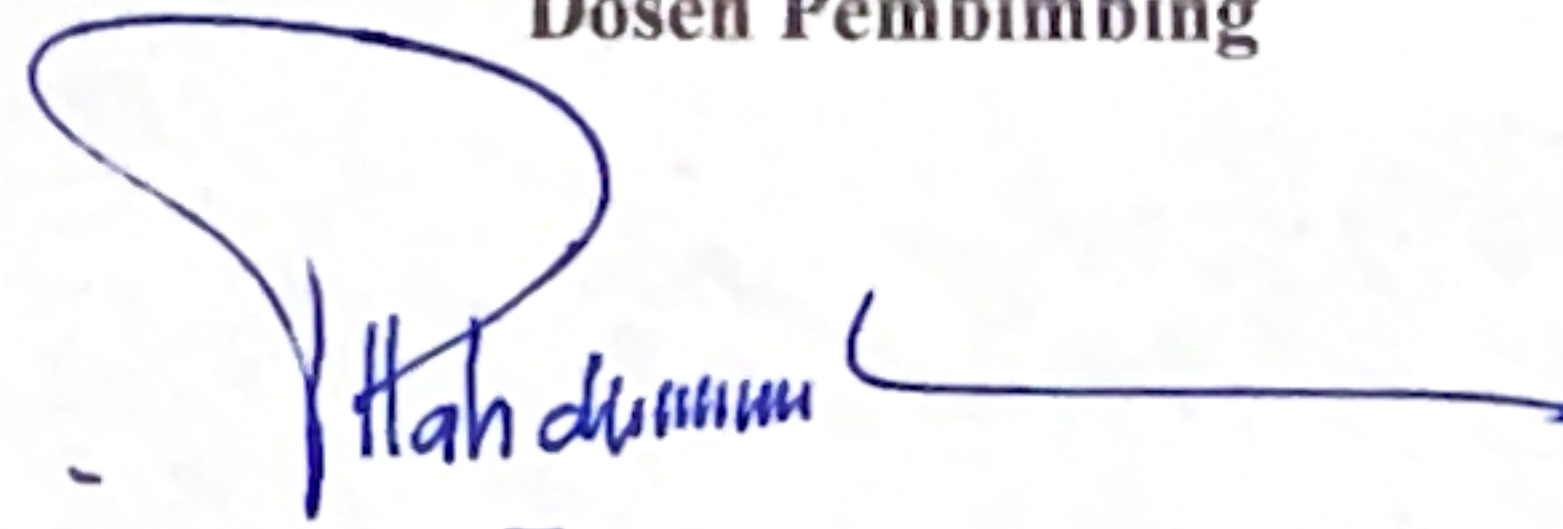
*THE INFLUENCE OF PERCEIVED OF QUALITY, BRAND AWARENESS ON
REPURCHASE INTENTION THROUGH CUSTOMER SATISFACTION
(Survey of Mahika Hijab UMKM Consumers on Shopee)*

Oleh:
Alif Akbar Assiddiq
75222010

Telah disetujui dan disahkan pembimbing pada bulan tertera dibawah ini:

Bandung, 25 September 2024

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Assoc. Prof. Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra., M.Si
NIP. 4127.61.101.010

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Pasca Sarjana



Assoc. Prof. Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra., M.Si.
NIP. 4127.61.101.010

Ketua Program Studi
Magister Manajemen



Assoc. Prof. Dr. Ir. Deden A. Wahab Sya'roni, M.Si.
NIP. 4127.61.101.008