

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, KESADARAN MEREK TERHADAP NIAT
BELI ULANG MELALUI KEPUASAN KONSUMEN
(Survey pada Konsumen UMKM Mahika Hijab di Shopee)**

***THE INFLUENCE OF PERCEIVED OF QUALITY, BRAND AWARENESS ON
REPURCHASE INTENTION THROUGH CUSTOMER SATISFACTION
(Survey of Mahika Hijab UMKM Consumers on Shopee)***

Oleh:
Alif Akbar Assiddiq
75222010

TESIS

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh Jenjang S2
Program Studi Magister Manajemen



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2024**