

DAFTAR PUSTAKA

- Arifiani, R. (2019). *Pengaruh Return On Asset (Roa) Dan Return On Equity (Roe) Terhadap Harga Saham Berdasarkan Closing Price (Studi Kasus Pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)*.
- Astuti, W. A., & Dharma, W. (2023). Pengaruh Perputaran Kas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas (Roa)(Survei Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2015-2020). *Journal of Economics, Management, Business and Accounting (JEMBA)*, 3(1), 105-122
- Azis, Musdalifah Dkk. (2015). *Manajemen Investasi Fundamental, Teknikal, Perilaku Investor Dan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Cendylia Dika Permatasari, Astri Fitria. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham.
- Dkk, Wardhani. 2022. Mengenal Saham.
- Hardani, S.Pd.,M.Si.,Dkk. 2020. Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Cv. Pustaka Ilmu Group
- Heni Kurniati, Indah Yuliana. (2022). Pengaruh *Profitabilitas* Sebagai Variabel *Intervening* Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal.
- Hesti Halimatussa'diah, R. Aditya Kristamtomo Putra. 2021. "Faktor Yang Mempengaruhi Return Saham Pada Sub Sektor Perdagangan Besar Dan Investasi."

- Ilahiyah, D. N. H., Husnul, N. R. I. =, Sopiah, I., Putri, N. L., & Sari, P. K. (2021). Pengaruh *Earning Per Share (Eps)* Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia(Bei). *AkuntansiDewantara*, 5(2),97–111.
- Iswandi Sukartaatmadja, Soei Khim, Maulvi Novia Lestari. 2022. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Perusahaan Studi Kasus Pada Sub Sektor Perkebunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020."
- Jaya, I Made Laut Mertha. 2021. Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif. Yogyakarta
- Lestari, R., Evas, C., & Likumahua, J. (2022). *The Influence Of Customer Relations, Pricing Strategy, And Branding Identity On Customer Satisfaction And Its Impact On Sales Growth Pt. Ista Indonesia. Budapest International Research And Critics Institute (Birci-Journal): Humanities And Social Sciences*, 5(3). <https://doi.org/10.33258/Birci.V5i3.6574>
- Melisa, H. T. (2022). Pengaruh Profitabilitas, *Asset Tangibility*, *Firm Size*, Dan *Growth Opportunity* Terhadap *Financial Leverage*.
- Muhamad Rizaldi, ,. D. (2021). Pengaruh *Dividend Payout Ratio* Dan *Debt To Equity Ratio* Terhadap Harga Saham.
- Narimawati, U., Sarwono, J., Munandar, D., & Winarti, M. B. (2020). Metode Penelitian dalam Implementasi Ragam Analisis: untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi. Penerbit Andi.

- N.D. Bursa Efek Indonesia. <https://www.idx.co.id/Perusahaan-Tercatat/Profil-Perusahaan-Tercatat/>.
- Novianti, W., & Permata, F. C. (2023). Pengaruh Perputaran Total Aset, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kesulitan Keuangan. *Klabat Journal of Management*, 4(1), 90-103.
- Novianti, W., & Hakim, R. P. (2019). Harga Saham Yang Dipengaruhi Oleh Profitabilitas Dan Struktur Aktiva Dalam Sektor Telekomunikasi. *Jurnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan (JIKA)*, 7(2), 19-32
- Novy Ravelita, Rita Andini, Edi Budi Santosa. (2018). Pengaruh *Current Ratio*, *Debt To Equity Ratio*, *Return On Asset* terhadap *Price Earning Ratio* Melalui *Price To Book Value* Sebagai Variabel *Intervening* Pada Perusahaan Manufaktur Di Bidang Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2.
- Pandji Anoraga Dan Piji Pakarta. (2003). Pengantar Pasar Modal. Jakarta: Rineka Cipta.
- Preisig Sigar, L. K. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.
- Prima, A., & Ismawati, L. (2019). Pengaruh Perputaran Total Aset (Tato) Dan Tingkat Pengembalian Ekuitas (ROE) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan (JIKA)*, 8(1), 25-32

- Puput Rarindra, A. S. (2020). Pengaruh Per Eps Roa Dan Der Terhadap Harga Saham Lq45 Di Bursa Efek Indonesia.
- Rifani, M., Arifin, M. H., & Irwansyah, I. (2022). Pengaruh *Earning Per Share (Eps)*, *Devidend Per Share (Dps)* Dan *Price Earning Ratio (Per)* Terhadap Harga Saham Pt. Bank Rakyat Indonesia, Tbk Periode 2015-2019. *Smart Business Journal*, 1(2), 7. <https://doi.org/10.20527/Sbj.V1i2.12792>
- Sahir, Syafrida Hafni. 2021. Metode Penelitian.
- Sisi Aura, Desi Efrianti. (2021). Pengaruh *Likuiditas*, *Profitabilitas*, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman.
- Sugiyono Pengarang. (2022; ©2022). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D / Sugiyono. Bandung:: Alfabeta,
- Waskito, M. (2021). Pengaruh Roe Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Perusahaan. *Akrual : Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 30–43. <https://doi.org/10.34005/Akrual.V3i1.1530>
- Wiji Astuti, Risal Rinofah, Pristin Primasari. (2022). Pengaruh *Profitabilitas*, Struktur Aktiva, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel *Intervening* Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Pada Tahun .