

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Pemberdayaan Masyarakat pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang dilakukan oleh Dinas Koperasi Usaha Kecil Menengah Perdagangan dan Perindustrian dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pemberdayaan masyarakat pelaku UMKM di Kecamatan Jatigede melalui pendekatan Pemungkinan oleh Dinas Koperasi Usaha Kecil Menengah Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Sumedang menunjukkan bahwa pemberdayaan masyarakat, khususnya pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Jatigede Kabupaten Sumedang, masih menghadapi berbagai tantangan karena pada pelaksanaannya program tersebut tidak dilakukan secara rutin setiap tahunnya.
2. Pemberdayaan masyarakat pelaku UMKM di Kecamatan Jatigede melalui pendekatan Penguatan melalui program pemberdayaan dan pelatihan yang dilakukan oleh Dinas Koperasi Usaha Kecil Menengah Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Sumedang untuk para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Jatigede telah memberikan dampak positif dalam meningkatkan pengetahuan dan kemampuan mereka. Program sosialisasi dan pelatihan, terutama yang berkaitan dengan digital marketing dan rencana bisnis, membantu para pelaku usaha untuk lebih memahami cara

memasarkan produk mereka dengan efektif, baik secara offline maupun online.

3. Pemberdayaan masyarakat pelaku UMKM di Kecamatan Jatigede melalui pendekatan Perlindungan bahwa Dinas Koperasi Usaha Kecil Menengah Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Sumedang telah melakukan upaya untuk melindungi dan memberdayakan pelaku usaha lemah, terutama mereka yang kurang mampu dari segi biaya dan pengetahuan. Pendekatan pemberdayaan ini penting agar para pelaku usaha yang tergolong miskin mendapatkan bimbingan dan perhatian yang lebih untuk meningkatkan produksi dan kualitas produk mereka. Prioritas program pemberdayaan ekonomi harus diberikan kepada pelaku UMKM yang tergolong miskin untuk membantu mereka bersaing di pasar.
4. Pemberdayaan masyarakat pelaku UMKM di Kecamatan Jatigede melalui pendekatan Penyokongan bahwa Dinas Koperasi Usaha Kecil Menengah Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Sumedang telah melakukan upaya pemberdayaan bagi pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Jatigede melalui bimbingan, pelatihan, dan dukungan berupa box container untuk memasarkan produk. Program pelatihan digital marketing dan pemasaran produk yang diselenggarakan dinas, meskipun menghadapi kendala anggaran dan waktu, dinilai cukup baik karena melibatkan tenaga ahli.
5. Pemberdayaan masyarakat pelaku UMKM di Kecamatan Jatigede melalui pendekatan Pemeliharaan Kesimpulannya upaya pemberdayaan yang

dilakukan oleh Dinas Koperasi Usaha Kecil Menengah Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Sumedang untuk menciptakan kondisi usaha yang kondusif dan selaras bagi pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Jatigede belum optimal.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas dengan hasil penelitian yang telah peneliti peroleh, maka ada beberapa masukan atau saran peneliti kepada Dinas Koperasi Usaha Kecil Menengah Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Sumedang agar pemberdayaan masyarakat pelaku usaha mikro kecil dan menengah di kecamatan jatigede berhasil maka peneliti memberikan saran yaitu :

1. Diharapkan Dinas Koperasi Usaha Kecil Menengah Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Sumedang perlu meningkatkan pemberdayaan UMKM di Kecamatan Jatigede dengan memperkuat program pelatihan dan sosialisasi yang berfokus pada inovasi dan teknologi.
2. Diharapkan Untuk memaksimalkan potensi UMKM di Kecamatan Jatigede, Dinas Koperasi Usaha Kecil Menengah Perdagangan dan Perindustrian perlu meningkatkan frekuensi dan cakupan program pemberdayaan serta pelatihan yang sudah ada, terutama dalam bidang digital marketing dan rencana bisnis.
3. Diharapkan Dinas Koperasi Usaha Kecil Menengah Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Sumedang perlu memprioritaskan pelaku usaha lemah dan miskin dalam program-program pemberdayaan ekonomi. Dinas perlu memberikan bimbingan dan perhatian khusus kepada kelompok ini agar dapat meningkatkan produksi dan kualitas produk mereka. Selain itu, Dinas

juga harus menjalin kemitraan yang lebih erat dengan pihak lain seperti CSR PLN untuk memperluas cakupan dan dampak program pemberdayaan.

4. Diharapkan untuk meningkatkan program pemberdayaan UMKM di Kecamatan Jatigede, Dinas Koperasi Usaha Kecil Menengah Perdagangan dan Perindustrian perlu memperkuat pemahaman dan strategi pelaku usaha dalam memanfaatkan bantuan yang diberikan, seperti box container.
5. Diharapkan pemberdayaan UMKM di Kecamatan Jatigede, Dinas Koperasi Usaha Kecil Menengah Perdagangan dan Perindustrian perlu memperkuat program pelatihan, serta memastikan bahwa semua pelaku usaha memahami manfaat dan cara penggunaan bantuan yang diberikan, seperti box container. Selain itu, Dinas perlu meningkatkan komunikasi dan koordinasi dengan pelaku usaha untuk memberikan arahan yang jelas mengenai strategi pemasaran dan penetapan harga yang adil, guna menghindari persaingan yang tidak sehat.