

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	11
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.3.1 Maksud Penelitian.....	11
1.3.2 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Kegunaan Penelitian Teoritis	12
1.4.2 Kegunaan Penelitian Praktis	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....14

2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Tinjauan Pustaka.....	15
2.2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi	16
2.2.1.1 Definisi Komunikasi	16
2.2.1.2 Unsur – Unsur Komunikasi.....	17
2.2.1.3 Proses Komunikasi	18
2.2.1.4 Komponen – komponen Komunikasi.....	19
2.2.1.5 Hambatan Komunikasi	20
2.2.2 Tinjauan Tentang Strategi	21
2.2.2.1 Tinjauan Strategi Komunikasi.....	22
2.2.2.2 Tujuan Strategi Komunikasi.....	27
2.2.2.3 Fungsi Strategi Komunikasi	27
2.2.2.4 Korelasi Antar Komponen Dalam Strategi Komunikasi	28
2.2.3 Tinjauan Tentang Komunitas	29
2.2.4 Tinjauan Tentang Bisnis Transportasi Online.....	30
2.2.5 Tinjauan Tentang Gojek.....	31
2.2.6 Tinjauan Tentang Orderan Fiktif	33
2.3 Kerangka Pemikiran	38

BAB III METODE PENELITIAN42

3.1 Desain Penelitian	42
3.2 Metode Penelitian	44

3.3 Informan Penelitian	45
3.3.1 Informan Kunci	45
3.3.2 Informan Pendukung.....	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data	47
3.4.1 Studi Pustaka.....	47
3.4.2 Studi Lapangan.....	48
3.4 Uji Keabsahan Data	49
3.5 Teknik Analisis Data	51
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	52
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	52
3.6.2 Waktu Penelitian	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Analisis Objek Penelitian.....	54
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	55
4.1.1.1 Logo Komunitas Gojek Bandung.....	56
4.1.1.2 Visi dan Misi Komunitas Gojek Bandung (KGB)	57
4.1.2 Deskripsi Profile Informan.....	59
4.1.2.1 Informan Kunci	59
4.1.2.2 Informan Pendukung	61
4.1.3 Analisis Hasil Pembahasan	64
4.1.3.1 Analisis Perencanaan Yang Dilakukan Oleh Komunitas Gojek Bandung (KGB) Dalam Memberikan Edukasi Kepada Masyarakat Untuk Mengatasi Order Fiktif	67

4.1.3.2 Analisis Tujuan Yang Ingin Dicapai Oleh Komunitas Gojek Bandung (KGB) Dalam Memberikan Edukasi Kepada Masyarakat Untuk Mengatasi Order Fiktif	77
4.1.3.3 Analisis Pesan Yang Disampaikan Oleh Komunitas Gojek Bandung (KGB) Dalam Memberikan Edukasi Kepada Masyarakat Untuk Mengatasi Order Fiktif	83
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	91
4.2.1 Perencanaan yang dilakukan oleh Komunitas Gojek Bandung (KGB) dalam melakukan edukasi kepada masyarakat untuk mengatasi order fiktif.	92
4.2.2 Tujuan yang ingin dicapai oleh Komunitas Gojek Bandung (KGB) dalam melakukan edukasi kepada masyarakat untuk mengatasi order fiktif.	97
4.2.3 Pesan yang disampaikan oleh Komunitas Gojek Bandung (KGB) dalam melakukan edukasi kepada masyarakat untuk mengatasi order fiktif.	102
4.2.4 Strategi Komunikasi Komunitas Gojek Bandung Dalam Memberikan Edukasi Kepada Masyarakat Untuk Mengtasi Order Fiktif.	111
BAB V KESIMPULAN.....	114
5.1 Kesimpulan.....	114
5.2 Saran	115

DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN.....	120
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	162