

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, A. (2003). *Komunikasi Politik: Filsafat, Paradigma, Tujuan, Strategi* (Cetakan Pertama). Penerbit Balai Pustaka.
- Cangara, H. (2017). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Rajawali Press.
- Effendy, O. U. (2003). *Komunikasi Teori dan Filsafat* (Cetakan Ke). Penerbit Citra Aditya Bakti.
- Larasati, P., Nurati, D. E., & Siswanta. (2018). Efektivitas Teknologi Aplikasi PT. Gojek Indonesia di Solo Raya. *SOLIDARITAS*, 2(1).
- Ruslan, R. (2013). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations* (Cetakan 7). PT Raja Grafindo Persada.
- Soenarno. (2002). Kekuatan Komunitas Sebagai Pilar Pembangunan Nasional. *Seminar Nasional*.
- Wulandari, W., & Widyawati, L. F. (2017). Analisis Efektivitas Transportasi Ojek Online Sebagai Pilihan Moda Transportasi di Jakarta (Studi Kasus: Gojek Indonesia). *Repository Universitas Esa Unggul*, 8(2).
- Moleong, L. J. (2005). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Rosdakarya.
- Cangara, Hafied. (2002). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. (2004). *Dinamika Komunikasi*. Citra Aditya Bakti Bandung.
- Effendy, Onong Uchjana. (2013). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

- Rismawaty, Surya, D. E., & P, S. J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rekayasa Sains.
- Ruslan, Rosady. (2010). *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*. Jakarta. Raja Grafindo Persada Jakarta
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Romli, K. (2011). *Komunikasi Organisasi Lengkap*. PT Grasindo.
- Ruslan, R. (2013). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Sinambela, L. P., Rochadi, S., Ghazali, R., Muksin, A., Setiabudi, D., Bima, D., & Riinawati, (2019), *Pengantar Teori Manajemen Komunikasi dan Organisasi*, pustaka baru press, Yogyakarta
- Rismawaty, Surya, D. E., & P, S. J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Siregar, R. T., Enas, U., Putri, D. E., Hasbi, I., Ummah, A. H., Arifudin, O.
- Lestari, M. M. (2021). *Komunikasi Organisasi*. Bandung: WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno, (2016). *Komunikasi Bisnis Peran Komunikasi Interpersonal Dalam Aktivitas Bisnis*. Yogyakarta : PT Buku Seru
- Rismawaty, Surya, D.E. and Juliano, S. (2014) *Pengantar ilmu komunikasi (Welcome to the world of communications)*. Bandung : Rekayasa Sains.
- Riswandi (2009) *Ilmu Komunikasi (cetakan Pertama)*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Rogers, Everett M. and Kincaid, D.L. (1981) *Communication Networks: Toward a New Paradigm for Research*.
- Rohim, S. (2009) *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, dan Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ruliana, P. (2014) *Komunikasi Organisasi : Teori dan Studi Kasus*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.

Sendjadja, S.D. (2002) Pengantar Komunikasi. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.