

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Sembiosa Rekatama Media.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Buku Komunikasi Pemasaran (Cetakan Pe, Issue June)*. CV. Publisher Qiara Media.
- Geofakta, R., Rifai, A., & Zumiarti. (2022). *Ilmu Komunikasi dan Informasi & Transaksi dan Elektronik*. Media Sains.
- Hardjana, A. M. (2016). *Ilmu Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Kennedy, J. E., & Soemanagara, R. D. (2006). *Marketing Communication Taktik dan Strategi*. PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia).
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Indeks, Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2* (12th ed.). PT. Indeks.
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cakra Ilmu.
- Manap, S., Melly, M. P., & Olih, S. (2015). *Interpersonal Skill* (Revisi). Rekayasa Sains.

- Panuju, R. (2019). *Komunikasi Pemasaran (Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi, Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran*. Kencana.
- Sikula, A. E. (2017). Komunikasi Bisnis. In *Komunikasi Bisnis* (p. 145).
- Soemanagara. (2012). *Strategic marketing communication : Konsep strategis dan terapan / Rd. Soemanagara*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Yunus, U. (2021). *Digital Branding: Teori dan Praktik*. Simbiosis Rekatama Media.

KARYA ILMIAH

- Anisa, N. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membentuk Brand Awareness*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Gunawan, F. Anggraini. (2014). Analisis Pengaruh Iklan Televisi Dan Endorser Terhadap Purchase Intention Pond'S Men Dengan Brand Awareness Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1).
- Ida Fariastuti, M. A. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran OneFourThree.Co di Instagram dalam Meningkatkan Brand Awareness. *Jurnal Pustaka Komunikasi*

- Maulidia. (2017). *Pesan-Pesan Periklanan Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung* . <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/3911/1/Maulidia.pdf>
- Oktiani, A., & Khadafi, R. (2018). Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image serta Word Of Mouth terhadap Brand Trust dan Pembentukan Brand Loyalty pada Pelanggan Cbezt Friedchiken Kecamatan Genteng Banyuwangi. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 1(2).
- Susanto, S., & Sari, A. (2020). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN JAM TANGAN MATOA DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS. . *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1).
- Tine Agustin Wulandari, & Erik Wirawan. (2022). *Communication Strategy of the First Digital Internet Service Provider Company in Indonesia to Increase Brand Awareness Among the Internet Service Users. Proceeding of the Fifth ICOBEST*.

INTERNET SEARCHING

<https://web.pln.co.id/media/siaran-pers/2023/12/iconnet-tembus-1-juta-pelanggan-internet-gahar-rilisan-pln-ini-makin-diminati> (Di akses pada tanggal 19 April 2024)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022%20%20> (Di akses pada tanggal 19 April 2024)

<https://disdukcapil.bandung.go.id/data-demografi/pertumbuhan-penduduk>

(Di akses pada tanggal 17 Mei 2024)

<https://jabarekspres.com/berita/2024/06/10/terus-jalin-engagement-dengan-pelanggan-iconnet-kembali-gelar-nonton-bareng-di-bandung/> (Di akses pada tanggal 10 Juli 2024)

<https://javanews.tv/ekonomi/25468/semakin-dekat-dengan-pelanggan-iconnet-buat-event-nonton-bioskop-bareng-di-kota-bandung> (Di akses pada tanggal 10 Juli 2024)

<https://www.inews.id/techno/internet/iconnet-cara-daftar-harga-paket-internet-dan-cara-berlangganan> (Di akses pada tanggal 10 Juli 2024)

<https://jabar.jpnn.com/jabar-terkini/13372/kenalkan-gaya-hidup-dengan-listrik-ke-masyarakat-pln-uid-jabar-gelar-jabar-smile-30-festival-2023> (Di akses pada tanggal 10 Juli 2024)

<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230214121448-37-413646/indihome-bidik-pelanggan-tembus-102-juta-di-tahun-2023> (Di akses pada tanggal 03 September 2024)