

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. INDONESIA COMNET
PLUS DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* ICONNET DI
KOTA BANDUNG**

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF PT. INDONESIA
COMNET PLUS IN INCREASING BRAND AWARENESS OF ICONNET IN
BANDUNG CITY***

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Sidang Sarjana Strata Satu
Program Studi Ilmu Komunikasi*

**Oleh:
VAREL LENA JENIFER LEE
41820268**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2024**