

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ainurrofiqin, M. (2021). *99 Strategi Branding di Era 4.0: Kupas Tuntas Metode Jitu Membangun Citra Baik, Meyakinkan Pelanggan, dan Membangun Kesadaran Merek*. Anak Hebat Indonesia.
- Creswell, John W. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Enterprise, J. (2013). Personal Branding Lewat Internet. Elex Media Komputindo.
- Fitriyani, M., & Prahastuti, N. F. (2020). Personal Branding, Format Baru. Laksana. Link
- Goffman, E. (2002). The Presentation of Self in Everyday Life. Garden City.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). Encyclopedia of Communication Theory. Sage.
- McQuail, Dennis. (2011). Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L. (2002). Metode Penelitian Kualitatif. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2007). Qualitative Research Methodology. Remaja Rosdakarya.
- Murdiyanto, E. (2020). Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai Contoh Proposal). Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP2M) UPN Veteran.
- Rampersad, H. K. (2008). Sukses Membangun Authentic Personal Branding. PPM.
- Sandu, S., Sodik, M. A., Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). Dasar Metodologi Penelitian. Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods). Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kualitatif. Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. (2009). Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sulianta, F. (2015). Keajaiban Sosial Media. Elex Media Komputindo.

Jurnal

- Anderson, C., & McCormick, J. (2022). Managing impressions in professional settings: New perspectives and strategies. **Social Behavior and Personality*, 50*(3), 789-802.
- Bolino, M. C., & Turnley, W. H. (2003). More than one role: The role of multiple identities in impression management. **Academy of Management Review*, 28*(1), 141-160.
- Deprizon, Maulana, T., Daely, N. F., et al. (2021). The Impact of Influencer Marketing on Brand Loyalty towards Luxury Cosmetic Brands. *Jurnal Management*.
- Evelina, Lidya Wati dan Fitrie Handayani. (2018). Penggunaan Digital Influencer dalam Promosi Produk. *Warta ISKI (Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia)*.
- Fitriani, R., Nurprapti, N., & Nurjuman, H. (2019). Strategi Pengelolaan Akun Instagram dalam Membangun Personal Branding Selebgram. *Universitas Sultan Ageng Tirtayasa*.
- Human, L. J., Biesanz, J. C., Parisotto, K. L., & Dunn, E. W. (2012). Your Best Self Helps Reveal Your True Self: Positive Self-Presentation Leads to More Accurate Personality Impressions. *Social Psychological and Personality Science*, 3(1), 23–30. DOI
- Jones, E. E., & Pittman, T. S. (1982). Toward a General Theory of Strategic Self-Presentation. *Psychological Perspectives on the Self*, 1(1), 230–262.
- Mahendra, B. (2017). Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(1), 151–160.
- Rampersad, H. (2011). Matching Your Personal Brand to that of Your Employer. *Training & Management Development Methods*, 25(2), 413.
- Restusari, F. N., & Farida, N. (2020). Instagram Sebagai Alat Personal Branding dalam Membentuk Citra Diri (Studi pada Akun Bara Pattiradjawane). *Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 176–186.
- Sibagariang, T. J., Widiastuti, W., & Makhrian, A. (2022). Strategi Pengelolaan Kesan dalam Membangun Personal Branding oleh Creators TikTok Bengkulu. *Jurnal Kaganga: Jurnal Ilmiah Sosial Dan Humaniora*, 6(2), 137–144.
- Sitorus, A. A., Fitri, Y., & Maharani, A. P. (2024). Pengaruh Komunikasi Digital di Instagram terhadap Peningkatan Partisipasi Milenial pada Pemilu 2024. *JIIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(2), 1782–1787. DOI
- Smith, A., & Jones, B. (2021). The role of self-presentation in social acceptance: A contemporary review. *Journal of Social Psychology*, 161(2), 123-145.
- Smith, J., & Brown, L. (2023). Revisiting impression management: A modern analysis of self-presentation strategies. *Journal of Personality and Social Psychology*, 125(4), 567-589.

- Soraya, I., & Alifahmi, H. (2021). Dramaturgi dalam Membentuk Personal Branding Selebgram. *Jurnal Mahardika Adiwidia*, 1(1), 9–21.
- Tri, N. (2018). Pengaruh Influencer Marketing sebagai Strategi Pemasaran Digital di era Modern. *Eksekutif*.
- Wulandari, T. A., & Assidiq, M. I. (2023). Influencer marketing strategy of start-up company as the provider of fast-moving consumer goods (FMCG) products in Indonesia. *Journal of Eastern European and Central Asian Research (JEECAR)*, 10(4), 569-579.

Konferensi (Proceeding):

- Luik, J. (2010). Blogging as Empowerment: Self-Presentation of Bloggers in Surabaya, Indonesia. *Proceeding 2nd International Conference on New Media and Interactivity*, 1(1), 1–10.
- Ningsih, Y. R., Ermanovida, E., & Bafadhal, O. M. (2019). Personal Branding Program through Social Media on Instagram account @dsyrhy (Content Analysis on Instagram account @dsyrhy) [Sriwijaya University]. Link

Laporan (Report):

- Abidin, Z. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Personal Hygiene Penjamah. Makanan di Unit Instalasi.
- Dogra. (2019). Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Melalui Program Kewirausahaan Bercocok Tanam.
- Kliwanna, H. G. (2020). Impression Management Mahasiswi Perokok (Studi Dramaturgi pada Mahasiswi Perokok di Kota Pekanbaru). Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Maulhayat, F., Kesuma, A. I., & Amiruddin, H. (2018). Peran Instagram di Kalangan Mahasiswa Angkatan 2015 Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar. Universitas Negeri Makassar.
- Wahyuningsi, A. P. (2017). Impression Management Identitas Pengguna Media Sosial Facebook (Study Fenomenologi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Alauddin Makassar). UIN Alauddin Makassar.

Website:

- Annur, C. M. (2023). Jumlah Pengguna Instagram Indonesia Terbanyak Ke-4 di Dunia. *Databoks*.
 [Link](<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/04/jumlah-pengguna-instagram-indonesia-terbanyak-ke-4-di-dunia>).

Foodnotestories. (2024). Instagram
<https://www.instagram.com/foodnotestories?igsh=bjN6MGJxejJuMzEw>

Luqmanrv. (2024). Instagram
<https://www.instagram.com/luqmanrv?igsh=MTM3N21rODBkeG54eA==>

Skripsi/Disertasi (Thesis/Dissertation):

Zhafira, T. S. H. (2021). Personal Branding Influencer @Megiirawann di Instagram. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.