

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Bidang Komunikasi Komunikasi Publik. (2023). Pedoman Layanan Tim Jabar Saber Hoaks Daerah Provinsi Jawa Barat. Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Barat.
- Dewey, J. (1927). The Public it's the problem.
- Effendy. (2000). Dinamika Komunikasi. Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2017). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Remaja Rosdakarya.
- Hardjana, A. (2000). Audit Komunikasi Teori dan Praktek (p. 23). PT. Grasindo.
- Heri, G. (2022). Pendidikan karakter: Konsep dan implementasi. Alfabeta.
- Moeleong, L. (2010). Metode Penelitian Kualitatif. Tarsito.
- Nugrahani, F. (2014). Metode penelitian kualitatif dalam penelitian pendidikan bahasa. Cakra Books
- Nugroho, R. (2004). Kebijakan Publik, Formulasi, Implementasi, dan Evaluasi. Gramedia.
- Perloff, R. (2017). The Dynamics Of Persuasion Communication and Attitudes in the 21st Century (6th ed.). Routledge Taylor & Francis Group.
- Rismawaty, Surya, D. E., & Juliano, S. (2014). Pengantar Ilmu Komunikasi (Wellcome To The World Of Communications). Rekayasa Sains.
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Suherdi, D. (2021). Peran Literasi Digital di Masa Pandemi. Rieka Cipta.
- Sukandarrumidi. (2002). Metodologi Penelitian Petunjuk Praktis untuk Peneliti Pemula (p. 65). UGM Press.

Unit Jabar Saber Hoaks.(2022). Jawa Barat Sapu Bersih Hoaks. Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Barat.

Wiryanto. (2008). Pengantar Ilmu Komunikasi. PT. Grasindo.

Jurnal:

Bruhn, M., Schoenmueller, V., & Schafer, D. (2012). Are social media replacing traditional media in terms of brand equity creation? *Management Research Review*, 35(9), 770–790.

Chrisnatalia, S., & Rianto, D. (2020). Komunikasi Digital Pada Pembelajaran Secara Daring di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Bonanza: Manajemen Dan Bisnis* 1, 2, 56–65.

Pradhana, Y. (2018). Atribusi Kewargaan Digital dalam Literasi digital. *Untirta Civic Education Journal*, 3(2), 175.

Riki., Kremer, H., Arianto, V., & Hazriyanto. (2023). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Komunikasi dan Promosi Produk. 4(1), 99.

Nurrahman R, Yulianti. (2019). Efektivitas Media Sosial Instagram @Visitbengkulu Sebagai Media Promosi Pariwisata Provinsi Bengkulu. *Jurnal kaganga*, vol. 3 no.1.

Skripsi:

Kurnia, D. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram @Jabarsaberhoaks Oleh Diskominfo Jawa Barat Sebagai Media Klarifikasi Informasi Hoax.

Oktaviani, R., & Yulianti. (2022). Penyampaian Informasi Fakta Hoaks dan Kebutuhan Informasi Followers.

Pratama, J. (2019). Strategi Komunikasi Departemen Komunikasi Perusahaan dan Promosi PT Dirgantara Indonesia (Persero).

Sari, P. (2019). Strategi Komunikasi Jabar Saber Hoaks dalam Menghadapi Berita Bohong di Jawa Barat: Studi Kasus Pada Dinas Komunikasi dan Informasi Provinsi Jawa Barat”.

Siregar, P. (2022). Efektivitas channel youtube pemuda tersesat sebagai media dakwah (studi pada ikatan remaja masjid agung Palembang).

Samurai, E. (2018). Efektivitas media massa (Studi Terhadap Persepsi Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya Kampus Palembang Tentang Film Horor Indonesia yang Mengeksploitasi Tubuh Wanita).

Undang-Undang:

Peraturan Gubernur Jawa Barat Nomor 29 tahun 2019 Tentang Pedoman Pengelolaan dan Pelayanan Informasi melalui Media Sosial Di Lingkungan Pemerintah Daerah Provinsi Jawa Barat.

Internet Searching:

Shafira, I. Rahayu. Literasi Digital Sebagai Kompetensi Dasar Untuk Kehidupan Pasca Pandemi (October 2021). Melalui <https://cfds.fisipol.ugm.ac.id/wp-content/uploads/sites/1423/2021/11/78-CfDS-Case-Study-Literasi-Digital-Sebagai-Kompetensi-Dasar-untuk-Kehidupan-Pasca-Pandemi.pdf>

Tujuan-Tujuan Komunikasi. (2016). E-Jurnal.Com. Melalui <https://www.e-jurnal.com/2013/12/tujuan-tujuan-komunikasi.html> [27/04/24].

Instagram Jabar Saber Hoaks. (2018). Melalui <https://www.instagram.com/jabarsaberhoaks/>

Katadata Insight Centre. (2022). Indeks Literasi Digital. Melalui <https://survei.literasidigital.id/>

Katadata. (2024). Ini Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia Awal 2024. Melalui <https://databoks.katadata.co.id/teknologi->

[telekomunikasi/statistik/66ea436ab12f2/ini-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-awal-2024](#) [15/03/24].