

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	9
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN 13

2.1 Tinjauan Pustaka.....	13
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.2 Tinjauan tentang Ilmu Komunikasi.....	15
2.1.2.1 Definisi Komunikasi	15
2.1.2.2 Fungsi Komunikasi	16
2.1.2.3 Proses Komunikasi	19
2.1.2.4 Unsur unsur dalam Proses Komunikasi	22
2.1.3 Tinjauan Komunikasi Intrapersonal	24
2.1.3.1 Elemen – Elemen Komunikasi Intrapersonal.....	24
2.1.3.2 Konsep Diri dalam Komunikasi Intrapersonal.....	26
2.1.3.3 Fungsi Komunikasi Intrapersonal	28
2.1.3.4 Faktor yang Mempengaruhi Komunikasi Intrapersonal.....	29
2.1.4 Tinjauan Tentang <i>Post-Concert Depression</i>	31
2.1.4.1 Pengertian <i>Post-Concert Depression</i>	31
2.1.4.2 Gejala <i>Post-Concert Depression</i>	32
2.1.4.3 Batasan Gejala Penggemar K-Pop yang mengalami <i>Post- Concert Depression</i>	32
2.1.5 Tinjauan Tentang Penggemar	36
2.1.6 Tinjauan Tentang Konser Musik	38
2.1.7 Tinjauan Tentang K-POP	40
2.2 Kerangka Pemikiran	42

BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Desain Penelitian	50
3.1.1 Fenomenologi Menurut Para Ahli	50
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.2.1 Studi Pustaka.....	52
3.2.2 Studi Lapangan.....	53
3.3 Informan Penelitian	55
3.4 Uji Keabsahan Data	58
3.5 Teknik Analisis Data.....	60
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	64
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	64
3.6.2 Waktu Penelitian	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Hasil Penelitian.....	66
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	67
4.1.1.1 Tentang K-Pop.....	67
4.1.1.2 Tentang Komser K-Pop	71
4.1.1.3 Fenomena <i>Post-Concert Depression</i> Menurut Psikolog.....	73
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian	77
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian	86
4.1.3.1 Proses Komunikasi Intrapersonal Penggemar Konser Musik K-Pop Yang Mengalami <i>Post-Concert Depression</i> Di Indonesia	86

4.2 Pembahasan	111
4.2.1 Sensasi Penggemar Konser Musik K-Pop Yang Mengalami <i>Post-Concert Depression</i> Di Indonesia	111
4.2.2 Persepsi Penggemar Konser Musik K-Pop Yang Mengalami <i>Post-Concert Depression</i> Di Indonesia	119
4.2.3 Memori Penggemar Konser Musik K-Pop Yang Mengalami <i>Post-Concert Depression</i> Di Indonesia	128
4.2.4 Berpikir Penggemar Konser Musik K-Pop Yang Mengalami <i>Post-Concert Depression</i> Di Indonesia	141
4.2.5 Proses Komunikasi Intrapersonal Penggemar Konser Musik K-Pop Yang Mengalami <i>Post-Concert Depression</i> Di Indonesi...	149
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	165
5.1 Kesimpulan.....	165
5.2 Saran	168
5.2.1 Saran Bagi Penggemar Konser Musik K-Pop Yang Mengalami <i>Post-Concert Depression</i> Di Indonesia.....	168
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	169
DAFTAR PUSTAKA.....	170
LAMPIRAN.....	174
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	248

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu yang Sejenis	14
Tabel 3. 1 Informan	57
Tabel 3. 2 Jadwal Waktu Penelitian.....	65
Tabel 4. 1 Jadwal Wawancara Informan Penelitian	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peran komunitas di sosial media terkait Fenomena <i>Post-Concert Depression</i>	6
Gambar 2. 1 Model Kerangka Penelitian.....	49
Gambar 3. 1 Model Analisis Data Interaktif Miles dan Huberman	64
Gambar 4. 1 Raissa Nabila Rossal	79
Gambar 4. 2 Nayla Putri.....	80
Gambar 4. 3 Ratu Ayu Fadin.....	81
Gambar 4. 4 Sigit Ardyanto	82
Gambar 4. 5 Bagus Hambali	83
Gambar 4. 6 M Raynaldi Arief.....	84
Gambar 4. 7 Siti Namirah Thsoleh	85
Gambar 4. 8 Suasana Area Vanue Konser.....	111
Gambar 4. 9 Model Proses Sensasi	119
Gambar 4. 10 Model Proses Persepsi.....	127
Gambar 4. 11 Penggemar berbagi Video dan Foto di Komunitas Sosial Media..	130
Gambar 4. 12 Model Proses Memori	140
Gambar 4. 13 Model Proses Berpikir.....	148
Gambar 4. 14 Model Proses Komunikasi Intrapersonal	164

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Rekomendasi Pembimbing	175
Lampiran 2 Berita Acara Bimbingan	176
Lampiran 3 Lembar Pengajuan Pendaftaran	177
Lampiran 4 Lembar Revisi Seminar Usulan Proposal	164
Lampiran 5 Pedoman Wawancara Informan Kunci	179
Lampiran 6 Pedoman Wawancara Untuk Informan Pendukung	181
Lampiran 7 Transkrip Wawancara Informan 1	237
Lampiran 8 Transkrip Wawancara Informan 2	239
Lampiran 9 Transkrip Wawancara Informan 3	182
Lampiran 10 Transkrip Wawancara Informan 4	190
Lampiran 11 Transkrip Wawancara Informan 5	200
Lampiran 12 Transkrip Wawancara Informan 6	208
Lampiran 13 Transkrip Wawancara Informan 7	213
Lampiran 14 Pedoman Observasi	218
Lampiran 15 Hasil Observasi Lapangan	226
Lampiran 16 Dokumentasi Wawancara Informan	237