

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH DAYA TARIK PROMOSI PELAKU USAHA BUSANA
MUSLIM MELALUI AKUN PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@ARMILASYARI_OFFICIAL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PENGIKUTNYA**

(Studi Kuantitatif Deskriptif Pengaruh Daya Tarik Promosi Konten Akun
Instagram Busana Muslim Syar'i Terhadap Keputusan Pembelian
Pada Akun Instagram @armilasyari_official)

***THE INFLUENCE OF PROMOTIONAL ATTRACTION BY ENTREPRENEURS
OF MUSLIM CLOTHING THROUGH THE ACCOUNT ON INSTAGRAM
SOCIAL MEDIA @ARMILASYARI_OFFICIAL ON FOLLOWERS'
PURCHASING DECISIONS***

*(A Quantitative Descriptive Study of the Influence of Promotional Content Attraction of
Muslim Syar'i Clothing Instagram Account @armilasyari_official
on Purchasing Decisions)*

Tiara Ananda Purnama
NIM. 41820027

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:
___ September 2024

Menyetujui,
Pembimbing



Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia



Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, M.Si., AK., CA.CRP., CSRS
NIP. 4127 34 03 008

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi FISIP Unikom



Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004