

**PENGARUH DAYA TARIK PROMOSI PELAKU USAHA BUSANA
MUSLIM MELALUI AKUN PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@ARMILASYARI_OFFICIAL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PENGIKUTNYA**

(Studi Kuantitatif Deskriptif Pengaruh Daya Tarik Promosi Konten Akun
Instagram Busana Muslim Syar'i Terhadap Keputusan Pembelian Pada Akun
Instagram @armilasyari_official)

***THE INFLUENCE OF PROMOTIONAL ATTRACTION BY
ENTREPRENEURS OF MUSLIM CLOTHING THROUGH THE ACCOUNT
ON INSTAGRAM SOCIAL MEDIA @ARMILASYARI_OFFICIAL ON
FOLLOWERS' PURCHASING DECISIONS***

*(A Quantitative Descriptive Study of the Influence of Promotional Content
Attraction of Muslim Syar'i Clothing Instagram Account @armilasyari_official on
Purchasing Decisions)*

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi*

Oleh:

**TIARA ANANDA PURNAMA
NIM. 41820027**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2024**