

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	7
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.3.1 Maksud Penelitian	8
1.3.2 Tujuan penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN 11

2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	11
2.2	Tinjauan Pustaka	13
2.2.1	Tinjauan Tentang Komunikasi.....	13
2.2.1.1	Definisi Komunikasi	13
2.2.1.2	Tujuan komunikasi	15
2.2.1.3	Fungsi Komunikasi	16
2.2.1.4	Unsur-unsur komunikasi	17
2.2.1.5	Hambatan Komunikasi	18
2.2.2	Tinjauan Tentang Komunikasi Bisnis.....	23
2.2.2.1	Definisi Komunikasi Bisnis	23
2.2.2.2	Bentuk Dasar Komunikasi Bisnis	24
2.2.2.3	Proses Komunikasi Bisnis	26
2.2.2.4	Prinsip-prinsip Komunikasi Bisnis.....	27
2.2.3	Persaingan Bisnis Bertransaksi.....	30
2.2.3.1	Persaingan Bisnis	30
2.2.3.2	Transaksi Bisnis.....	31
2.2.3.3	Konsumen.....	32
2.3	Kerangka pemikiran	33

BAB III METODE PENELITIAN 37

3.1	Desain Penelitian.....	37
3.2	Informan Penelitian	39
3.2.1	Informan Kunci	40

3.2.2	Informan Pendukung	40
3.3	Teknik Pengumpulan Data	41
3.3.1	Studi Pustaka	42
3.3.2	Studi Lapangan	43
3.4	Uji Keabsahan Data.....	45
3.5	Teknik Analisis Data	46
3.6	Lokasi Dan Waktu Penelitian	48
3.6.1	Lokasi Penelitian	48
3.6.2	Waktu Penelitian.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Hasil Penelitian	50
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian.....	50
4.1.2	Deskripsi Informan Penelitian.....	53
4.1.2.1	Deskripsi Informan Kunci	53
4.1.2.2	Deskripsi Informan Pendukung.....	54
4.1.3	Analisis Hasil Penelitian.....	56
4.1.3.1	Pesan yang disampaikan pemilik Raning Ikan Situ Gedong dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Bibit Ikan di Kecamatan Majalaya Kabupaten Bandung	57
4.1.3.2	Saluran dan media yang digunakan pemilik Raning Ikan Situ Gedong dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Bibit Ikan di Kecamatan Majalaya Kabupaten Bandung	73

4.1.3.3	Hambatan komunikasi yang dihadapi pemilik Raning Ikan Situ Gedong dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Bibit Ikan di Kecamatan Majalaya Kabupaten Bandung	82
4.1.3.4	Proses Komunikasi Bisnis Pemilik Rning Ikan Situ Gedong dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Bibit Ikan di Kecamatan Majalaya Kabupaten Bandung	88
4.2	Pembahasan	94
4.2.1	Pesan yang disampaikan pemilik Raning Ikan Situ Gedong dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Bibit Ikan di Kecamatan Majalaya Kabupaten Bandung	94
4.2.2	Saluran dan media yang digunakan pemilik Raning Ikan Situ Gedong dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Bibit Ikan di Kecamatan Majalaya Kabupaten Bandung	99
4.2.3	Hambatan komunikasi yang dihadapi pemilik Raning Ikan Situ Gedong dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Bibit Ikan di Kecamatan Majalaya Kabupaten Bandung	104
4.2.4	Proses Komunikasi Bisnis Pemilik Raning Ikan Situ Gedong dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Bibit Ikan di Kecamatan Majalaya Kabupaten Bandung	109
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		115
5.1	Kesimpulan.....	115
5.2	Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA.....		119

LAMPIRAN.....	121
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	163