

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Andayani, Eliza, Fachrurazi, Solikahan, Syadzili, Ekowati, Reza, Gobel, Sari, Khasanah, Kamisi. (2022). *Konsep dasar etika bisnis*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Anita siska, amiruddin eky, risa wahyuni edt, wiratmo liliek, mustafa fahrina, khairo fatria, rahmani shinta, puspasari dewi, suyatno agus, fadillah, adam ketlin, nurhayati nunung, puspitasari maria, f. a. (2023). *perilaku konsumen* (m. s. dr.miko andi wardana. s.t. (ed.)). cv. intelektual manifes media. https://books.google.co.id/books?id=4z2oeaaaqbaj&pg=pa70&hl=id&source=gbs_selected_pages&cad=1#v=onepage&q&f=false
- Darsana, i. m. (2023). *pengantar akuntansi* (miko andi wardana (ed.)). cv. intelektual manifes media. https://www.google.co.id/books/edition/pengantar_akuntansi/d17deaaaqbaj?hl=en&gbpv=0
- Idrus. (2009). *Metode penelitian ilmu sosial*. Erlangga.
- Pandjaitan Dorothy, & wiryawan s.e., m. . (2016). *komunikasi bisnis (modul ber-isbn)*. universitas lampung.
- Fiantika, f. r., wasil, m., jumiati, s., honesti, l., wahyuni, s., mouw, e., jonata, mashudi, i., hasanah, n., maharani, a., ambarwati, k., noflidaputri, r., nuryami, & wari, l. (2022). *metodologi penelitian kualitatif* (m. h. yuliatr novita (ed.); cetakan pe). pt. global eksekutif teknologi.
- Harahap. (2020). *penelitian kualitatif* (d. h. s. m.a (ed.); cetakan pe). wal ashri publishing.
- Hartini, Wardhan, Sudirman. (2022). *Pengantar bisnis (Konsep dan strategi e-business)*. Media Sains Indonesia.
- Masrukhin. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Media ilmu press
- Nur sri, s.e., m. a. (2020). *akuntansi dasar: teori dan teknik penyusunan laporan keuangan*. cendekia publisher. https://www.google.co.id/books/edition/akuntansi_dasar_teor_i_dan_teknik_penyusu/li0peaaaqbaj?hl=en&gbpv=1&dq=akuntansi+dasar:+teori+dan+teknik+penyusunan+laporan+keuangan&printsec=frontcover
- Nuzula, damayanti, r. b. u. (2023). *keuangan bagi wirausaha*. universitas brawijaya press. https://www.google.co.id/books/edition/keuangan_bagi_wirausaha/b3xzeeaaqbaj?hl=en&gbpv=1&dq=keuangan+bagi+wirausaha&printsec=frontcover
- Pratala, e., & supriadi, y. n. (2023). *buku ajar komunikasi bisnis* (d. mulyono (ed.)). cv. eureka media aksara. file:///c:/users/user/documents/skripsi/dapus

ebook/buku/kombis.pdf

- Ratnaningtyas, e. m., ramli, syafuddin, saputra, e., suliwati, d., nugroho, b. t. a., karimuddin, aminy, m. h., saputra, n., khaidir, & jahja, a. s. (2023). *metodologi penelitian kualitatif* (n. saputra (ed.)). yayasan penerbit muhammad zaini.
- Rismawaty, surya desayu, s. j. (2014). *pengantar ilmu komunikasi*. rekayasa sains.
- Tawakkal, a. z. f. r. (2022). *metode penelitian kualitatif penerapan pada kajian politik pemerintahan*. universitas brawijaya press.
https://www.google.co.id/books/edition/metode_penelitian_kualitatif/ah2reaa_aqbaj?hl=en&gbpv=0
- Solihat, Maulin p, o. s. (2015). *interpersonal skill (tips membangun komunikasi dan relasi)*. rekayasa sains.

Jurnal:

- Mutiara. (2020). pengaruh kepercayaan, keamanan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *unkris*, 8, 20.
- Rachman. (2021). pengaruh kepercayaan konsumen terhadap loyalitas pelanggan dalam penggunaan sistem pembayaran online (survei pengguna produk unipin). *prologia*, 5, 153.
- Uddin. (2022). Persaingan usaha. Researchgate.
- Wulandari. (2016). memahami pengembangan hubungan antarpribadi melalui teori penetrasi sosial. *majalah ilmiah unikom*, 11, 110.
 file:///c:/users/user/documents/skripsi/dapus ebook/jurnal/08-miu-11-1-tine.pdf

Internet:

- Badan pusat statistik. (2023). *Jumlah Pengelola Usaha Pertanian Perorangan Subsektor Menurut Wilayah, INDONESIA, Tahun 2023*. ST 2023.
<https://sensus.bps.go.id/topik/tabular/st2023/233/0/0>
- Majalah hibar pers independent. (2024). *Kabupaten Bandung Salah satu Pengeksport Ikan Terbesar di Jabar*. Hibar PGRI.
<https://hibar.pgriKabupatenbandung.id/Kabupaten-bandung-salagsatu-pengeksport-ikan-terbesar-di-jabar/>
- We are social (2024). *Digital 2024*. We are social.
<https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>