

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Ardianto, E. (2010). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media.
- Mohamad, B., Bungin, B. (2019) *Corporate Communication*. Prenadamedia Group, Jakarta.
- Keith, Butterick. (2014). *Pengantar Public Relations Teori dan Praktik*. Rajagrafindo Persada.
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management: Edisi Milenium*. Pearson Custom Publishing.
- Kotler, Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Erlangga, Jakarta.
- Pace, R. (2013). *Komunikasi Organisasi, Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Rosdakarya.
- Prahoru, M. Y. (2021). *Manajemen Surat Kabar*. Kencana Premada Media Group.
- Rismawaty, Surya, Eka, D., & Juliano, S. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rekayasa Sains.
- Ruslan, R. (2013). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Rajagrafindo Persada.
- Siregar, Enas, Putri, Hasbi, Ummah, Arifudin, Hanika, Zusrony, Chairunnisah, Ismainar, Bairizki, Lestari, Utami. (2021). *Komunikasi Organisasi*. Widina Bhakti Persada.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2022). *Dasar Dasar Public Relations*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta.
- Suranto. (2018). *Komunikasi Organisasi*. Remaja Rosdakarya.

PENELITIAN TERDAHULU:

- Asri, I. (2022). Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Membangun Semangat Kerja Pegawai Pusdiklat Tenaga Administrasi Kementrian Agama RI.
- Euis, P. H. (2017). Efektivitas Pelaksanaan Program Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Samarinda (Studi Pada Dinas Koperasi dan UMKM Kota Samarinda). *Administrasi Negara*, 5(1), 5431–5445.
- Imanuela, I. (2021). *Efektivitas Program Relokasi Hutan Kota Kaombona Bagi Pelaku UMKM Pasca Bencana Palu 2018*.

JURNAL:

- Ariszani, M., Suharyono, & Kumadji, S. (2015). *Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Kepercayaan Serta Dampaknya Pada Minat Beli*. 3.
- Purnamawati, D., Anadza, H., & Suyeno. (2022). EFEKTIVITAS PROGRAM APLIKASI SISTEM INFORMASI MOJOKERTO DALAM MENINGKATKAN PELAYANAN PUBLIK (Studi pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Mojokerto). *Jurnal Respon Publik*, 16(6), 11–18.
- Selda, E., & Ozkaya, B. (2014). *A Study on Corporate Image, Customer Satisfaction and Brand Loyalty in the Context of Retail Store*. 10.
- Siregar & Usriyah. (2021). Peranan Komunikasi Organisasi dalam Manajemen Konflik.
- Suratno, Fathoni, A., & Haryono, A. (2016). Pengaruh Citra Perusahaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada PT. Pelabuhan Indonesia III Semarang. *Jurnal of Management*, 2.