

**EFEKTIVITAS PROGRAM BINCANG SANTAI OLEH HUMAS PT.
KERETA API INDONESIA KANTOR PUSAT TERHADAP CITRA
PERUSAHAAN**

*(Studi Deskriptif Kuantitatif Mengenai Efektivitas Program Bincang Santai oleh
Humas PT. Kereta Api Indonesia Kantor Pusat Terhadap Citra Perusahaan di
kalangan Railfans Edan Sepur Bandung)*

**THE EFFECTIVENESS OF THE BINCANG SANTAI PROGRAM BY PUBLIC
RELATIONS OF PT. KERETA API INDONESIA HEAD OFFICE ON
IMPROVING COMPANY IMAGE**

*(Quantitative Descriptive Study of the Effectiveness of the Casual Talk Program
by Public Relations of PT Kereta Api Indonesia Head Office on Company Image
among Railfans Edan Sepur Bandung)*

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mengikuti Sidang Skripsi Sarjana
(Strata Satu) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi*

Oleh:

Syahna Kamila

NIM: 41820257



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2024**