

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	7
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.3.1 Maksud Penelitian	7
1.3.2 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS KERJA.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 Studi Penelitian Terdahulu	11
2.1.2 Tinjauan Tentang Strategi	13
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi	14

2.1.4 Tinjauan Tentang Konten	18
2.1.5 Tinjauan Tentang Media Sosial	23
2.1.6 Tinjauan The Circular Model of SOME.....	25
2.1.7 Tinjauan Tentang Media Sosial Instagram	28
2.1.8 Tinjauan Tentang Youth Alive NLC	30
2.1.9 Tinjauan Tentang Pertumbuhan <i>Followers</i>	32
2.1.10 Tinjauan Tentang Retensi	33
2.2 Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Desain Penelitian	37
3.2 Informan Penelitian	37
3.2.1 Informan Kunci.....	38
3.3 Teknik Pengumpulan Data	40
3.3.1 Studi Pustaka	40
3.3.2 Studi Lapangan.....	41
3.4 Uji Keabsahan Data	43
3.5 Teknik Analisa Data	45
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	48
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	48
3.6.2 Waktu Penelitian.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Analisis Objek Penelitian	50
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	54
4.1.2 Deskripsi Profil Informan	63
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian.....	67

4.2 Pembahasan	90
BAB V PENUTUP	116
5.1 Kesimpulan	116
5.2 Saran	119
LAMPIRAN	124
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	170

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Studi Terdahulu	11
Tabel 3. 1 Informan Kunci	39
Tabel 3. 2 Informan Pendukung	39
Tabel 3. 3 Waktu Penelitian.....	49
Tabel 4. 1 Jadwal Wawancara Informan Kunci.....	52
Tabel 4. 2 Jadwal Wawancara Informan Pendukung.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Youth Alive	3
Gambar 1. 2 Tangkapan Layar Profil Instagram @youthalive.nlc.....	4
Gambar 1. 3 Insight Instagram @youthalive.nlc	5
Gambar 2. 1 Audience Instagram youthalive.nlc	21
Gambar 2. 2 Alur Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 3. 1 Komponen Dalam Analisis.....	46
Gambar 4. 1 Logo Youth Alive NLC.....	62
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Youth Alive NLC.....	63
Gambar 4. 3 Foto Informan Kunci 1.....	64
Gambar 4. 4 Foto Informan Kunci 2.....	64
Gambar 4. 5 Foto Informan Pendukung.....	65
Gambar 4. 6 Foto Informan Pendukung 2.....	66
Gambar 4. 7 Foto Informan Pendukung 3.....	66
Gambar 4. 8 Postingan Konten Informasi Poster Ibadah.....	92
Gambar 4. 9 Konten Kreatif tentang Mengasihi.....	93
Gambar 4. 10 Konten Postingan Feeds Instagram Youth ALive NLC	93
Gambar 4. 11 Konten Video Creative yang Lucu dan Seru	96
Gambar 4. 12 Konten Video Pendek dan Kreatif	97
Gambar 4. 13 Konten Story	98
Gambar 4. 14 Model Sharing (Berbagi) Melalui Konten Media Sosial Instagram @youthalive.nlc dalam Mendorong Pertumbuhan dan Retensi Pengikutnya	99

Gambar 4. 15 Konten Interactive	101
Gambar 4. 16 Konten Gospel.....	101
Gambar 4. 17 Konten Recap	102
Gambar 4. 18 Konten Creative	102
Gambar 4. 19 Komunitas Youth Alive NLC	103
Gambar 4. 20 Insight Instagram Youth Alive NLC	104
Gambar 4. 21 Respon Komentar dari Youth Alive NLC	104
Gambar 4. 22 Model Optimizing (Mengoptimalkan) Melalui Konten Media Sosial Instagram @youthalive.nlc dalam Mendorong Pertumbuhan dan Retensi Pengikutnya	105
Gambar 4. 23 Content Planning Instagram Youth Alive NLC	107
Gambar 4. 24 Respon Komentar Instagram Youth Alive NLC	108
Gambar 4. 25 Konten Youth Alive NLC	108
Gambar 4. 26 Konten Youth Alive NLC	109
Gambar 4. 27 Model Manage (Mengelola) Melalui Konten Media Sosial Instagram @youthalive.nlc dalam Mendorong Pertumbuhan dan Retensi Pengikutnya	110
Gambar 4. 28 Respon Komentar Instagram Youth Alive NLC	111
Gambar 4. 29 Penggunaan CTA dalam Konten dan Copywritting.....	112
Gambar 4. 30 Konten Interaktif: "Ngojay" (Ngobrol-ngobrol Jeung Anak Youth)	113
Gambar 4. 31 Respon dari Konten Interaktif Ngojay	114

Gambar 4. 32 Model Engage (Melibatkan) Melalui Konten Media Sosial	
Instagram @youthalive.nlc dalam Mendorong Pertumbuhan dan Retensi	
Pengikutnya Retensi Pengikutnya	115

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Rekomendasi Pembimbing Skripsi.....	125
Lampiran 2 Berita Acara Bimbingan Skripsi	126
Lampiran 3 Pengajuan Pendaftaran Skripsi.....	127
Lampiran 4 Surat Penelitian.....	128
Lampiran 5 Surat Balasan Penelitian	129
Lampiran 6 Pedoman Wawancara Informan Kunci	130
Lampiran 7 Pedoman Wawancara Informan Pendukung	132
Lampiran 8 Transkrip Wawancara Informan Kunci.....	134
Lampiran 9 Transkrip Wawancara Informan Kunci.....	143
Lampiran 10 Transkrip Wawancara Informan Pendukung.....	150
Lampiran 11 Transkrip Wawancara Informan Pendukung	155
Lampiran 12 Transkrip Wawancara Informan Pendukung.....	160
Lampiran 13 Pedoman Observasi	167